

Снегурова Т.А.

Парамонова В.Ю.

Седойкина Т.Н.

НАУЧНАЯ РЕЧЬ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

ЭКОНОМИКА

Харьков 2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
"ХАРЬКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ"**

Снегурова Т.А., Парамонова В.Ю., Седойкина Т.Н.

НАУЧНАЯ РЕЧЬ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ЭКОНОМИКА

**Учебное пособие по русскому языку
для иностранных студентов**

Утверждено
редакционно-издательским
советом университета,
протокол № 1 от 19.02.2020 г.

Харьков
НТУ "ХПИ"
2020

Рецензенты:

В.В.Бондаренко, канд. пед. наук, профессор ХНАДУ.

С.А.Красникова, канд. филол. наук, доцент, ХНМУ.

Метою посібника є вивчення необхідного і достатнього об'єму загальнонаукових і граматичних моделей наукової мови, формування на цій базі навичок і умінь говоріння, а також читання наукової літератури. Посібник містить автентичні наукові тексти і завдання, що дозволяють закріпити вивчений матеріал, поурочні словники.

Цей посібник призначений іноземним студентам, які навчаються на економічних спеціальностях і володіють російською мовою в обсязі І сертифікаційного рівня.

Снегурова Т.А.

С-53 Научная речь для начинающих. Экономика: Учеб. пособие по русскому языку для иностранных студентов / Т.А. Снегурова, В.Ю. Парамонова, Т.Н. Седойкина. – Харьков: НТУ "ХПИ", 2020. – 116 с. – На рус. яз.

Целью пособия является изучение необходимого и достаточного объема общенаучных и грамматических моделей научной речи, формирование на этой базе навыков и умений говорения, а также чтения научной литературы. Пособие содержит аутентичные научные тексты и задания, позволяющие закрепить изученный материал, поурочные словники.

Настоящее пособие предназначено иностранным студентам, обучающимся на экономических специальностях и владеющим русским языком в объеме I сертификационного уровня.

Библиогр. 7 назв.

УДК 378.147 – 054.62:811.161.1

© Т.А. Снегурова,

© В.Ю. Парамонова,

© Т.Н. Седойкина, 2020.

ВСТУПЛЕНИЕ

Основная цель данного пособия – формирование у иностранных учащихся речевых навыков и умений в учебно-профессиональной сфере общения на материале экономического профиля. Выбор языкового материала определяется грамматическими требованиями к обучающимся на экономических специальностях и включает лексико-грамматический и терминологический минимумы, необходимые для дальнейшего изучения основ экономики.

Пособие состоит из вводной и основной частей. Языковой материал вводной части (6 уроков) включает речевые образцы, лексико-грамматические задания и тексты по экономике.

Основная часть (13 уроков) содержит аутентичные тексты по экономике, а также задания и упражнения, направленные на усвоение учащимися объема экономической и терминологической лексики, формирование речевых навыков и умений на основе научных текстов. Послетекстовые задания предполагают неоднократное обращение к текстам, поиск заданной информации, репродукцию текстов с вербальной опорой и без неё.

Пособие включает поурочные словари с переводом на английский язык.

Настоящее пособие предназначено иностранным студентам, обучающимся на экономических специальностях и владеющим русским языком в объёме I сертификационного уровня.

Разделы написали следующие авторы:

Вводная часть – профессор Т.А. Снегурова;

Основная часть, темы 2–5 и перевод на английский язык вводной и основной частей – ст. преподаватель В.Ю. Парамонова;

Основная часть, темы 1, 3, 6–12 – ст. преподаватель Т.Н. Седойкина.

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Урок 1. ИМЕНИТЕЛЬНЫЙ ПАДЕЖ

Наука, науки – science, sciences	финансы – finance
технические науки – technical sciences	кредит – credit, loan
естественные науки – natural sciences	маркетинг – marketing
общественные науки – social sciences	менеджмент – management
фізика – physics	статистика – statistic
химия – chemistry	природа – nature
біологія – biology	общество – society
история – history	область науки – branch of science, field of study
экономика – economics	деятельность – activity
математика – maths	учёный – scientist
інформатика – information technology	закон – law

Что? (И.п.) – это что? (И.п.)

Задание 1. Читайте новые слова.

Наука, науки, технические науки, естественные науки, гуманитарные науки; математика, информатика, экономика, физика, химия, биология, история; природа, общество, область, деятельность.

Задание 2. Читайте.

Математика – это наука. Физика – это наука. Экономика – это наука. Математика, физика, экономика – это науки.

Математика, информатика, электроника – это технические науки.

Физика, химия, биология – это естественные науки.

История, экономика, философия – это общественные науки.

Задание 3. Вместо точек вставьте нужное слово.

1. Математика, физика, экономика – это...
2. Наука – это...
3. Наука помогает ... мир.
4. Математика, информатика – это ... науки.
5. Физика, химия, биология – это ... науки.
6. История, экономика, философия – это ... науки.

Задание 4. Скажите, от каких существительных образованы следующие прилагательные.

Модель: математический – математика

Человеческий – ...

технический – ...

экономический – ...

химический – ...

биологический – ...

исторический – ...

общественный – ...

научный – ...

теоретический – ...

Задание 5. Ответьте на вопросы.

1. Какие технические науки вы знаете?
2. Какие естественные науки вы знаете?
3. Какие общественные науки вы знаете?

Задание 6. Слушайте, читайте.

Что это? Это экономика. Это наука.

Кто это? Это экономист.

Экономика – это наука. Экономист – это человек. Предмет экономической теории – экономические законы. Экономист – это учёный. Он изучает экономические проблемы.

Задание 7. Поставьте прилагательные в правильную форму.

Экономический (-ая, -ое, -ие)

Наука, теория, закон, система, законы, деятельность, явления, системы.

Задание 8. Читайте слова, обозначающие человека. Обратите внимание на суффиксы, с помощью которых они образованы. Все эти суффиксы мужского рода.

–ИСТ: футболист, теннисист, баскетболист, экономист, артист, капиталист, финансист, монополист.

–ТЕЛЬ: писатель, читатель, преподаватель, покупатель, слушатель, создатель.

–ЕЦ: продавец, владелец, украинец, ливанец, китаец, иранец.

–ЕР: менеджер, бухгалтер.

Задание 9. Можете ли вы понять следующие слова без словаря?

Спортсмен, бизнесмен, конгрессмен; менеджмент, маркетинг, финансы, ресурсы.

Задание 10. Читайте существительные и прилагательные, которые от них образованы.

Экономика – экономический

математика – математический

история – исторический
 статистика – статистический
 теория – теоретический
 эффект – эффективный
 закон – законный
 система – системный
 компьютер – компьютерный

Урок 2. **ВИНИТЕЛЬНЫЙ ПАДЕЖ**

деятельность – activity	человеческое общество – human society
область деятельности – field of activity	открывать – to discover
познавать / познать что? – to explore	использовать – to use
закон, законы – law, laws	сложная структура – complex structure
теория – theory	включать – to include
знак – sign, mark	поведение – behavior
система – system	занятость – employment
явление – phenomenon	цена (-ы) – price, prices
учёт – accounting	предприятие – business, establishment
бухгалтерский учёт – book keeping	различный – different
мир – world	исследование – research

Что? (И.п.) изучает что? (В.п.)

Задание 1. Читайте новые слова.

Деятельность, область (f) деятельности, закон, теория, система, явление, учёт, бухгалтерский учёт, природа, общество.

Задание 2. Читайте.

Наука помогает познать мир. Вы знаете технические, естественные и общественные науки. Они изучают разные объекты.

Технические науки изучают машины и аппараты.

Естественные науки изучают природу.

Общественные науки изучают человеческое общество.

Задание 3. Ответьте на вопросы.

1. Какие науки вы знаете?
2. Что изучают технические науки?
3. Что изучают естественные науки?
4. Что изучают общественные науки?

Задание 4. Читайте слова. На какие вопросы они отвечают?

Модель: экономика – что?

Экономический, экономист; бухгалтер, бухгалтерский, бухгалтерия; эффективность, эффективный, эффект, эффективно; маркетинг, маркетинговый; статистика, статистический; финансы, финансовый, финансист, финансировать.

Задание 5. Читайте словосочетания. Обратите внимание на форму винительного падежа.

А. Знать (что?) закон, язык, предмет, математикУ, физикУ, экономикУ, информатикУ, исторИЮ, теорИЮ, страноведениЕ;

понимать (что?) метод, закон, теорИЮ, экономикУ, математикУ;
решать (что?) задачУ, проблемУ, уравнениЕ;
изучать (что?) менеджмент, маркетинг, финансы, грамматикУ,
теорИЮ, правилО (ед.ч.), правилА (мн.ч.).

Б. Знать (что?) экономическУЮ теорИЮ, экономическИЕ законы;
использовать (что?) различнЫЕ научнЫЕ методы,
статистическИЕ исследованиЯ; экономико-математическОЕ
моделированИЕ, экономическИЕ эксперименты.

Задание 6. Пишите, слова из скобок поставьте в правильную форму.

1. Сегодня на математике мы решали ... (трудные уравнения, сложная задача). Мы изучали ... (математические законы и теория).

2. Иностранные студенты повторяют ... (грамматика), пишут ... (новые слова) и делают ... (разные упражнения).

3. Экономисты открывают ... (экономические законы).

4. Экономическая наука изучает ... (менеджмент, маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, экономика предприятия).

5. Экономическая наука использует ... (различные научные методы).

Задание 7. Читайте текст. Дайте ответ на вопрос: Что изучает экономическая наука?

ТЕКСТ

Экономическая теория – это наука, которая учит понимать сложный экономический мир. Экономисты открывают экономические законы. Экономическая наука изучает менеджмент, маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, экономику предприятия.

Предмет экономической теории – это экономические законы и эффективные способы использования ресурсов.

Экономическая наука использует различные научные методы: статистические исследования, экономико-математическое моделирование, экономические эксперименты.

Задание 8. Ответьте на вопросы.

1. Что учит понимать экономика?
2. Какие законы открывают экономисты?
3. Что изучает экономика?
4. Каков предмет экономической теории?
5. Какие научные методы использует экономическая теория?

Задание 9. Закончите предложения.

1. Экономическая теория – это наука, которая...
2. Экономисты открывают...
3. Экономическая наука изучает...
4. Предмет экономической теории – ...
5. Экономическая теория использует...

Задание 10. Читайте.

А. Структура, сложная структура, имеет сложную структуру. Экономика, макроэкономика, микроэкономика. Занятость, цена, цены, инфляция.

Б. Экономическая наука имеет сложную структуру. Макроэкономика и микроэкономика – это две части экономической теории.

Что? (И.п.) включает / имеет что? (В.п.)

Задание 11. Читайте текст. Дайте ответ на вопрос: Что изучают микроэкономика и макроэкономика?

Экономическая теория включает две части: микроэкономiku и макроэкономiku.

Микроэкономика изучает экономическое поведение человека, фирмы, семейного хозяйства.

Макроэкономика анализирует общие экономические показатели: занятость, цены, инфляцию.

Задание 12. Закончите предложения.

1. Экономическая теория включает две части: ...
2. Микроэкономика изучает...
3. Макроэкономика анализирует...

Задание 13. Читайте текст. Дайте ответ на вопрос: Какие экономические науки вы знаете?

ТЕКСТ

Современная экономическая наука имеет сложную структуру. Она включает общую экономическую теорию и частные дисциплины.

Общая экономическая теория включает микроэкономiku и макроэкономiku. Микроэкономика изучает экономическое поведение человека, фирмы, семейного хозяйства. Макроэкономика анализирует общие экономические показатели: занятость, цены, инфляцию.

Частные экономические дисциплины – это "бухгалтерский учёт", "финансы и кредит", "маркетинг", "менеджмент", "экономическая статистика" и другие.

Задание 14. Ответьте на вопросы.

1. Что включает экономическая наука?
2. Что изучает микроэкономика?

3. Что анализирует макроэкономика?
4. Какие частные экономические дисциплины вы знаете?

Задание 15. Пишите, слова из скобок поставьте в правильную форму.

1. Экономическая теория имеет ... (сложная структура).
2. Экономическая наука включает ...(общая теория и частные науки).
3. Микроэкономика изучает ... (экономическое поведение человека, фирмы, семейного хозяйства).
4. Макроэкономика анализирует ... (общие экономические показатели).
5. Экономическая наука изучает ... (экономическая статистика, менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учёт).

Урок 3. ПРЕДЛОЖНЫЙ ПАДЕЖ

Потребность – need	общество – society
материальные потребности – material needs	общественная деятельность – social activity
материальные блага – wealth	оборудование – equipment
духовные потребности – spiritual needs	продукция – production
образование – education	рабочая сила – workforce
деятельность – activity	полезные ископаемые – mineral
труд – labour	ресурсы – resources
трудовая деятельность – labour activity	

Что? (И.п.) имеет что? (В.п) (потребности) в чём? (П.п.)

Задание 1. Читайте новые слова, посмотрите их значение в словаре.

Потреблять, удовлетворять, выражаться, распределять, производить, использовать.

Задание 2. Образуйте существительные от данных глаголов.

Модель: а) потреблять – потребл**ЕНИЕ**

Удовлетворять – ...

выражаться – ...

распределять – ...

использовать – ...

Модель: б) производить – производ**СТВО**

Руководить – ...

сотрудничать – ...

Задание 3. Читайте словосочетания, понимаете ли вы их значение? Проверьте себя по словарю.

Материальные потребности, духовные потребности, потребность в образовании; общественная деятельность, трудовая деятельность; полезные ископаемые; рабочая сила, материальные блага.

Задание 4. Читайте слова. На какие вопросы они отвечают?

Модель: экономика – *что?*

Работать, работа, рабочая, работник; потребность, потреблять, потребитель, потребление; трудовая, труд, трудиться, труженик (д/ж); производство, производить, производитель, производственный; независимый, (не) зависеть, независимость.

Задание 5. Читайте слова женского рода на **–ь**.

А. Потребн**ОСТЬ**, деятельн**ОСТЬ**, независим**ОСТЬ**, разн**ОСТЬ**, собственн**ОСТЬ**, эффектив**ОСТЬ**, занят**ОСТЬ**.

Б. Тетр**АДЬ**, площ**АДЬ**, кров**АТЬ**.

В. **Ж, Ш, Щ, Ч + Ъ**: лож**Ь**, мыш**Ь**, помощ**Ь**, доч**Ь**.

Задание 6. Как вы понимаете значение слов "ограниченный" и "безграничный"? Какие ещё слова с префиксом БЕЗ / БЕС вы знаете? Что обозначает этот префикс?

Модель: работа – **БЕЗ**работный (не имеет работы);

помощь – **БЕС**помощный (нет помощи, нуждается в помощи) и т.д.

Задание 7. Пишите, откройте скобки. Слова из скобок поставьте в правильную форму.

1. Человек имеет потребности в ... (питание, одежда, жилище).
2. Духовные потребности – это потребности в ... (образование, культура, общественная деятельность).
3. Люди занимаются ... (трудовая деятельность).
4. Люди производят ... (материальные блага).
5. Люди используют ... (ресурсы).

Задание 8. Читайте текст. Найдите в тексте ответ на вопрос: Зачем люди занимаются трудовой деятельностью?

ТЕКСТ

Человек имеет разные потребности. Он имеет материальные потребности в питании, в одежде, в жилище. Человек имеет также духовные потребности. Это потребности в образовании, в культуре, в общественной деятельности.

Чтобы решить эти задачи, люди занимаются трудовой

деятельностью. Они производят материальные блага. Для этого люди используют ресурсы.

Ресурсы – это земля, полезные ископаемые, оборудование, рабочая сила.

Но материальные потребности безграничны, а ресурсы ограничены. Экономическая теория ищет способы, как решить эту проблему.

Задание 9. Ответьте на вопросы.

1. Какие материальные потребности имеет человек?
2. Какие духовные потребности имеет человек?
3. Что делают люди, чтобы решить эти задачи?
4. Что используют для этого?
5. Что такое ресурсы?
6. Какую проблему решает экономическая теория?

Задание 10. Закончите предложения.

1. Человек имеет...
2. Материальные потребности – это потребности в...
3. Духовные потребности – это потребности в...
4. Чтобы решить эти задачи, люди занимаются...
5. Они производят...
6. Для этого люди используют...
7. Ресурсы – это...
8. Материальные потребности безграничны, а ресурсы...
9. Экономическая теория ищет способы...

Задание 11. Расскажите текст, используйте логическую схему задания 10.

Урок 4. РОДИТЕЛЬНЫЙ ПАДЕЖ

Доход – income	издержки – cost
прибыль (f) – benefit, profit	недра – subsoil
прибыльный (-ая, -ое, -ые) – profitable	древесина – wood
производитель – producer	станок – machine
сделка – deal	инструмент – tool
средства – fund	использовать (что?) – to use
затрачивать (что?) средства – to spend money	координировать (что?) – to coordinate
заработная плата – salary	взаимодействие – interaction
эффективность – effectiveness	

Сущ. (И.п.) + Сущ. (Р.п.)

Задание 1. Читайте словосочетания.

Деятельность производителя; получение прибыли; производство продукта; издержки производства; продажа продукции; цена ресурсов; факторы производства; средства производства; прибыль производства; взаимодействие факторов.

Задание 2. Знаете ли вы значение слова "прибыль"? Посмотрите это слово в словаре. Читайте словосочетания со словами "прибыль", "прибыльный".

Иметь прибыль, получать прибыль, приносить прибыль, определять прибыль, прибыльное дело, прибыльное производство, прибыльный бизнес, прибыльная сделка.

Задание 3. Трансформируйте словосочетания по модели.

Модель: получать прибыль (*что?*) – получение прибыли (*чего?*)

Производить продукт (*что?*) – производство ...;

продавать продукцию (*что?*) – продажа ...;

использовать факторы (*что?*) – использование ...;

затрачивать средства (*что?*) – затрата ...;

определять прибыль (*что?*) – определение ...

Задание 4. От данных глаголов образуйте существительные с суффиксом –**ТЕЛЬ**. Что обозначают эти слова?

Писать – ...

читать – ...

слушать – ...

покупать – ...

производить – ...

потреблять – ...

предпринимать – ...

двигать – ...

преподавать – ...

учить – ...

Задание 5. Читайте текст. Как вы понимаете главную цель деятельности производителя?

ТЕКСТ

Главная цель деятельности производителя – получить прибыль. Производитель производит продукт, а затем продаёт его покупателю. При производстве продукта он затрачивает средства: это ресурсы, заработная плата рабочим, транспортные расходы и другие. Эти средства называются "издержки производства". Разница между доходом и издержками производства составляют **прибыль**.

Задание 6. Ответьте на вопросы.

1. Какова главная цель деятельности производителя?
2. Что производит производитель?
3. Какие средства затрачивает производитель при производстве продукта?
4. Как называются средства, которые затрачивает производитель при производстве продукта?
5. Что такое прибыль?

Задание 7. Пишите текст, вставляя нужные по смыслу слова.

Главная цель деятельности производителя – получить
Производитель производит ..., а затем продаёт его При этом он затрачивает Эти средства называются Разница между доходом и издержками производства составляют...

Задание 8. Читайте текст. Найдите в тексте ответ на вопрос: Что определяет прибыль производителя?

ТЕКСТ

Ресурсы, которые используют в процессе производства, – это **факторы производства**.

Экономисты называют 4 фактора производства:

- 1) земля (все природные ресурсы, которые включают саму землю, недра, воздух, воду, древесину и т.д.);
- 2) капитал (все средства производства, которые производит человек: оборудование, станки, инструменты, здания, денежные средства);
- 3) труд (человеческая деятельность);
- 4) предпринимательство (способность человека координировать все остальные факторы производства).

Взаимодействие этих факторов составляет производство. Эффективность использования факторов производства определяет прибыль производства.

Задание 9. Ответьте на вопросы.

1. Что такое факторы производства?
2. Сколько факторов производства вы знаете?
3. Какие факторы производства вы знаете?
4. Что включают природные ресурсы?
5. Какие средства производит человек?
6. Как вы понимаете слово "предпринимательство"?

Задание 10. Назовите 4 фактора производства и объясните содержание каждого из них.

Задание 11. Дополните таблицу своими примерами.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Природные ресурсы: земля, вода, ...

Человеческие ресурсы: рабочие, врачи, ...

Капитал: здания, станки, ...

Задание 12. Скажите, к какому типу ресурсов (природные, капитальные, трудовые, предпринимательские) относятся:

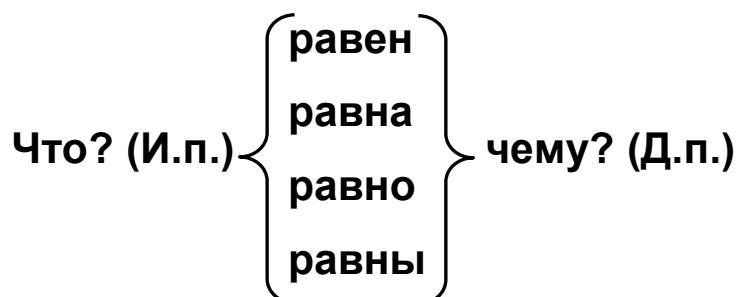
- золотые запасы государства;
- нефть;
- автомобильный завод;
- компьютер;
- строители;
- денежные средства;
- воздух;
- преподаватель.

Урок 5. ДАТЕЛЬНЫЙ ПАДЕЖ

прибыль – profit	сбыт – sale
доход (= выручка) – income	тратить / затратить (что? на что?) – to spend, waste
продажа – sale	умножать / умножить (что? на что?) – to multiply
цена – price	равен, равна, равно, равны (чему?) – equal
издержки – costs	

Задание 1. Читайте словосочетания.

Получение прибыли; доход (выручка) от продажи; общие издержки; цена продукта; цена ресурсов; количество продукта; количество ресурсов.



Задание 2. Образуйте прилагательные от существительных.

1) с суффиксом **–Н–**:

процент – ..., автомобиль – ..., строитель – ..., воздух (х/ш) – ..., снег (г/ж) – ..., алмаз – ..., чугун – ..., уголь – ..., доход – ..., цена – ..., компьютер – ..., атмосфера – ..., структура – ..., природа – ..., комната – ..., условие – ...; прибыль – ..., транспорт – ...; работа – ... (за-); ресурс – ..., производитель – ..., рынок (к/ч) – ..., товар – ...

2) с суффиксом **–ЕНН–**:

количество – ..., качество – ..., свойство – ..., производство – ..., действие – ...; время – ...

3) с суффиксом **–СК–**:

город – ..., океан – ..., море – ...

Задание 3. Найдите общий корень в группах слов.

Уменьшаться, уменьшение, меньше, уменьшительный.

Понижение, низкий, снижать, внизу, вниз, низ, снижение.

Кончатся, конец, окончательный, окончание, конечный, окончательно.

Умножать, множитель, множимое, умножение, множество, много, умноженный.

Равенство, равный, равно, неравномерный, равномерно.

Задание 4. Читайте текст. Назовите факторы, которые определяют получение или отсутствие прибыли.

ТЕКСТ

Получение прибыли или её отсутствие определяют два фактора:

- 1) общий доход (выручка) от продажи продукции,
- 2) общие издержки производства.

Общий доход (выручка) равен цене продукта, умноженной на количество продукта, который продал производитель.

Общие издержки равны цене ресурсов, которые производитель затратил при производстве продукта, умноженной на количество этих ресурсов.

Задание 5. Ответьте на вопросы.

1. Сколько факторов определяет получение прибыли?
2. Какие это факторы?
3. Чему равен общий доход?
4. Чему равны общие издержки?

Задание 6. Пишите текст, вставьте нужные слова.

Получение прибыли или её отсутствие ... два фактора: общий доход от продажи продукции и общие издержки производства. Общий доход ... цене продукта, ... на количество продукта, который продал производитель. Общие издержки ... цене ресурсов, которые производитель ... при производстве продукта, ... на количество этих ресурсов.

Задание 7. Закончите предложения.

Получение прибыли или её отсутствие определяют...

Общий доход (выручка) равен...

Общие издержки равны...

Задание 8. Расскажите текст с опорой на логическую схему задания 7.

Кому (Д.п.) нужен, нужна, нужно, нужны необходим, необходима, необходимо важен, важна, важно, важны полезен, полезна, полезно, полезны интересен, интересна, интересно	}	+ что? (И.п.)
--	---	---------------

Задание 9. Пишите, слова из скобок поставьте в правильную форму.

1. (Студенты) ... нужно сдать все экзамены.
2. Фрукты полезны не только ... (маленькие дети), но и ... (взрослые люди).
3. (Предприниматели) ... нужен рынок сбыта.
4. (Мы) ... не интересно читать любовные романы.
5. (Ты) ... важно закончить сессию вовремя.
6. (Родители) ... полезно гулять на свежем воздухе.
7. (Студентка) ... необходимо повторить глаголы.
8. (Мой брат) ... нужен новый ноутбук.

9. (Продавцы) ... нужно реализовать товар.

10. (Покупатели) ... важно купить товар по выгодной цене.

Задание 10. Читайте текст. Ответьте на вопрос: что включают рынки сбыта?

ТЕКСТ

Главная задача предпринимателя – обеспечить возможности продажи. **Рынки сбыта** имеют много разных форм. Нам важен прежде всего рынок потребителя. Это предприятия, магазины, пункты бытового обслуживания, которые предлагают свои изделия, товары и услуги индивидуальным покупателям. Предпринимателю нужны разные рынки сбыта, чтобы реализовать свою продукцию.

Задание 11. Ответьте на вопросы.

1. Какова главная задача предпринимателя?
2. Какая форма рынка важна прежде всего?
3. Что включает в себя рынок потребителя?
4. Что нужно предпринимателю, чтобы реализовать свою продукцию?

Задание 12. Закончите предложения.

Главная задача предпринимателя – ...

Рынки сбыта имеют...

Рынок потребителя – это...

Предпринимателю нужны разные рынки сбыта, чтобы...

Задание 13. Расскажите текст с опорой на логическую схему упр.12.

Урок 6. ТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПАДЕЖ

производить / произвести (<i>что?</i>) – to produce	купля – buying
многообразный, (-ая, -ое, -ые) – diverse	акт – act
совокупность (f) – set	спрос – demand
покупать / купить (<i>что?</i>) – to buy	предложение – offer

Задание 1. Читайте слова. Найдите в них общий корень. На какие вопросы отвечают эти слова?

Производить, произвести, производство, производитель, производственный;

покупать, купить, купля, покупатель, покупательская (способность), покупательница;

продавать, продать, продавец, продажа, продавщица, продажный; товар, товарный, отоварить;

работа, работать, рабочий, рабочая (сила), отработать, безработный, работница.

Задание 2. Читайте словосочетания. Можете ли вы объяснить их значение?

Товарный рынок; финансовый рынок; рынок рабочей силы; рынок духовных благ.

Чем? (Т.п.) называется что? (И.п.)

Задание 3. Читайте примеры определений (дефиниций). Понимаете ли вы их смысл?

1. Экономической теорией называется наука, которая учит понимать сложный экономический мир. – Что называется экономической теорией?

2. Рынком называется совокупность актов купли-продажи товаров и услуг. – Что называется рынком?

3. Спросом называется количество продукта, которое покупатель хочет купить на рынке. – Что называется спросом?

4. Предложением называется количество продукта, которое производитель товара хочет произвести, чтобы продать на рынке. – Что называется предложением?

Задание 4. Трансформируйте предложения задания 3 по модели.

Модель: Экономической теорией называется наука, которая учит понимать сложный экономический мир. = Экономическая теория – это наука, которая учит понимать сложный экономический мир.

Что? (И.п.) является чем? (Т.п.)

Задание 5. Читайте определения, которые используются для определения признаков предметов или явлений.

1. Предметом экономической теории являются экономические законы и эффективные способы использования ресурсов. = Предмет экономической теории – это экономические законы и эффективные способы использования ресурсов.

2. Основными рыночными понятиями являются цена, спрос и предложение. = Основные рыночные понятия – это цена, спрос и предложение.

Задание 6. Читайте текст. Ответьте на вопрос: На какие виды делятся рынки?

ТЕКСТ

Рынком называется совокупность актов купли-продажи товаров и услуг. Система рынков многообразна. Рынки делятся на товарные,

финансовые, рынок рабочей силы, рынок духовных благ.

Основными рыночными понятиями являются **цена, спрос и предложение**.

Спрос – это количество продукта, которое покупатель хочет купить на рынке. **Предложение** представляет собой количество продукта, которое производитель товара хочет произвести, чтобы продать на рынке.

Рыночные отношения действуют через механизм **ценообразования**.

Задание 7. Ответьте на вопросы.

1. Что называется рынком?
2. На какие виды делятся рынки?
3. Какие основные рыночные понятия вы знаете?
4. Что такое спрос?
5. Что представляет собой предложение?
6. Через какой механизм действуют рыночные отношения?

Задание 8. Закончите предложения.

Рынком называется...

Рынки делятся на...

Основными рыночными понятиями являются...

Спрос – это...

Предложение представляет собой...

Рыночные отношения действуют через...

Задание 9. Пишите, вставляя пропущенные глаголы.

По географическим признакам рынок ... на внутренний (национальный) и международный. Рынки также ... на товарные, финансовые и другие.

Спрос – это количество продукта, которое покупатель хочет ... на рынке. Предложение – это количество продукта, которое производитель хочет ..., чтобы ... на рынке.

Слова для справок: купить, продать, произвести, делиться на.

Задание 10. Обратите внимание на образование сравнительной степени прилагательных и наречий.

Красивый, красиво – красив**ЕЕ**

интересный, интересно – интересн**ЕЕ**

весёлый, весело – весел**ЕЕ**

быстрый, быстро – быстр**ЕЕ**

медленный, медленно – медленн**ЕЕ**

трудный, трудно – трудн**ЕЕ**

дорогой (г/ж), дорого (г/ж) – дорож**Е**

дешёвый, дёшево (в/вл) – дешевл**Е**

Задание 11. Прочитайте текст. Дайте определение понятию "цена".

ТЕКСТ

Цена рождается на рынке, где встречаются интересы продавца и покупателя.

Покупатель хочет купить товар подешевле, а продавец – продать подороже. Сделка купли-продажи может состояться, если оба контрагента – и покупатель, и продавец – приходят к согласию.

Цена – это количество денег, которое человек готов заплатить за удовлетворение своей потребности, например, за необходимый ему товар.

Задание 12. Расскажите текст, используя следующие опорные слова:

Покупатель – купить *что?*

Продавец – продать *что?*

Цена – деньги.

Человек – заплатить за *что?*

Задание 13. Читайте новые слова и словосочетания. Можете ли вы их понять без словаря?

Акция, выручка (доход), пай, дивиденд, фирма, товарищество, корпорация, общество, акционерное общество, ценная бумага, совместное руководство предприятием, вложить деньги *во что?*, нести ответственность за *что?*, давать право на *что?*

Задание 14. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные.

Модель: *объединить капитал – объединение капитала*

а) внести пай – ...

получить прибыль – ...

вложить деньги – ...

б) производить товар – ...

руководить фирмой – ...

Задание 15. В данных словах найдите общий корень. На какие вопросы отвечают эти слова?

Акция, акционер, акционерный;

бизнес, бизнесмен,

предпринимательство, предпринимательский, предприниматель;

товарищ, товарищество, товарищеский;

организовать, организация, организованный.

Задание 16. Замените данные предложения синонимичными с конструкцией Что? (И.п.) – это что? (И.п.).

1. Предпринимателем называется человек, который умеет организовать производство, чтобы получить прибыль. – ...

2. Акцией называется ценная бумага, которая удостоверяет вложение денег в капитал акционерного общества и даёт право на получение части прибыли этого общества в виде дивиденда. – ...

3. Частным предприятием называется хозяйственная организация, создателем и владельцем которой является один человек. – ...

4. Товариществом (компанией) называется форма организации бизнеса, когда несколько человек (два или больше) объединяют свои капиталы и ресурсы для совместного руководства предприятием. – ...

5. Акционерным обществом (корпорацией) называется форма организации бизнеса, которая имеет неограниченное количество участников, ответственность которых ограничена капиталом, вложенным в акции. – ...

Задание 17. Читайте текст. Скажите, какие виды предпринимательских фирм вы знаете?

ТЕКСТ

Предприниматели покупают ресурсы и производят товары и услуги, чтобы получить прибыль. Она измеряется как разница между выручкой (доходом) и издержками производства.

Предпринимательские фирмы делятся на частные, товарищества (компании) и корпорации.

Частное предприятие – это хозяйственная организация, создателем и владельцем которой является один человек. Он несёт полную ответственность за дела фирмы и имеет право на всю её прибыль.

Товариществом (компанией) называется форма организации бизнеса, когда несколько человек (два или больше) объединяют свои капиталы для совместного руководства предприятием. Прибыль делится между членами товарищества в соответствии с внесенным паем.

Акционерное общество или **корпорация** – это также форма организации бизнеса, когда люди объединяют свои капиталы. Корпорация имеет неограниченное число участников, ответственность которых ограничена капиталом, вложенным в акции.

Акцией называется ценная бумага, которая удостоверяет вложение денег в капитал акционерного общества и даёт право на получение части прибыли этого общества в виде дивиденда.

Акционерная форма позволяет вложить деньги в дела тем людям, которые не могут или не хотят заниматься предпринимательством.

Задание 18. Читайте текст ещё раз. Дайте определение каждой форме организации бизнеса.

Задание 19. Перепишите, вставляя нужные по смыслу глаголы.

Предприниматели ... ресурсы и ... товары и услуги, чтобы ... прибыль. Прибыль ... как разница между выручкой и издержками. Предпринимательские фирмы ... на частные, товарищества и корпорации. Частным предприятием ... хозяйственная организация, создателем и владельцем которой ... один человек. Товариществом (компанией) ... форма организации бизнеса, когда несколько человек ... свои капиталы. Прибыль ... между членами товарищества в соответствии с паем. Акционерным обществом ... форма организации бизнеса, когда ответственность каждого участника ограничена капиталом, вложенным в акцию.

Слова для справок: называться, покупать, являться, получить, производить, делиться, объединять, измеряться.

Задание 20. Закончите предложения.

Предприниматель производит товары и услуги, чтобы...

Прибыль измеряется...

Предпринимательские фирмы делятся на...

Частное предприятие – это...

Товариществом (компанией) называется...

Акционерным обществом (корпорацией) называется...

Акцией называется...

Акционерная фирма позволяет...

Задание 21. Расскажите текст, используя задание 20 как логическую схему.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИКА

Задание 1. Прочитайте слова.

богатство – wealth	продавец – seller
удовлетворение – satisfaction	распределение – distribution
потребность – need	обмен – exchange
учитывать – to take into account	продавец – seller
ограничен – limited	покупатель – customer
расти – to grow	хозяйство – economy, housekeeping
связь – connection; link	установление – setting
финансы – finance	определять – to determine
предсказание – prediction	выпуск – production
пища – food	прибыль – profit, income
жилище – dwelling	совокупный –total
производить – to produce	занятость – employment
станок – machine-tool	изложить – to express
нефть – oil	представитель – representative, member
уголь – coal	

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Экономическая наука – это сфера деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения равных потребностей общества.

Учёные-экономисты изучают социально-экономические явления в жизни общества, открывают законы, на основе которых функционирует экономика. При этом они учитывают, что производственные ресурсы всегда ограничены, а потребности людей постоянно растут, они безграничны. Предмет изучения современной экономической теории – это социально-экономические и организационно-экономические связи между людьми.

Экономическая теория – это теоретическая база для изучения экономики предприятия, менеджмента, маркетинга, финансов, бухгалтерского учёта.

Экономическая теория использует различные методы исследования: статистические исследования, экономико-математическое моделирование процессов, проведение экономических экспериментов. **Цель** экономической теории – изучение и предсказание социально-экономических явлений в жизни общества.

В жизни общества экономика имеет большое значение, потому что она обеспечивает всех людей предметами потребления: пищей, одеждой, жилищем и другими полезными вещами, без которых не может жить человек. Экономика постоянно производит два основных общественных богатства: предметы потребления (одежда, обувь, продукты питания, жилища и т.д.) и средства производства (станки, машины, нефть, уголь, металл и др.) Общественное богатство постоянно совершает движение по кругу: производство – распределение – обмен – потребление – производство.

Экономика делится на **макροэкономику** и **микροэкономику**. **Микροэкономика** изучает экономическое поведение отдельных людей (продавец, покупатель), семейных (домашних) хозяйств, фирм. Она изучает также установление цен на отдельный товар, определяет оптимальный выпуск продукции для получения максимальной прибыли. **Макροэкономика** изучает совокупные экономические показатели:

занятость людей в производстве, уровень цен в экономике, инфляцию, циклический характер развития экономики.

Постоянное развитие экономической теории привело к появлению многих научных школ и направлений. Основу экономической теории как науку изложили представители классической политической экономии английские учёные А. Смит и Д. Рикардо.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Сфера деятельности людей для удовлетворения потребностей общества – это экономическая наука.

2. Производственные ресурсы безграничны, а потребности людей всегда ограничены.

3. Экономическая теория – это теоретическая база для изучения экономики предприятия, менеджмента, маркетинга, финансов, бухгалтерского учёта.

4. Изучение социально-экономических явлений в жизни общества – цель экономической теории.

5. Экономика делится на макроэкономику и микроэкономику.

6. Макроэкономика изучает экономическое поведение отдельных людей.

7. Микроэкономика изучает совокупные экономические показатели.

8. Представители классической политической экономии – английские учёные А. Смит и Д. Рикардо.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое экономическая наука?

2. Что изучают учёные-экономисты?

3. Каков предмет изучения современной экономической теории?

4. Какие методы исследования использует экономическая теория?

5. Назовите цель экономической теории.
6. Почему экономика имеет большое значение в жизни общества?
7. Что производит экономика?
8. Как делится экономика?
9. Что изучает микроэкономика?
10. Что изучает макроэкономика?
11. Назовите представителей классической политической экономии.

Задание 5. Прочитайте следующие слова и словосочетания. Понимаете ли вы их значение.

- а) менеджмент, маркетинг, инфляция, финансы, потребности;
- б) производственные ресурсы, бухгалтерский учёт, предметы потребления, семейное (домашнее) хозяйство, уровень цен, циклический характер развития экономики.

Задание 6. Определите разницу между прилагательными **экономический, экономичный, экономный**.

Экономический – относится к экономике. Употребляется по отношению к понятиям, связанным с экономикой и финансами какого-либо субъекта хозяйствования (предприятия, города, государства или экономики в целом).

Экономичный – связанный по значению с существительным экономия, но употребляется по отношению к механизмам, процессам, материалам, устройствам, которые дают возможность что-нибудь сэкономить. Не употребляется по отношению к человеку.

Экономный – бережливо расходующий ресурсы, соблюдающий экономию, скромный в расходах. Слово используется по отношению к человеку или по отношению какому-либо процессу жизнедеятельности

человека, который способствует экономии (расход, использование, тариф, обед и др.).

Задание 7. Вставьте прилагательные **экономический, экономичный, экономный** в правильной форме.

1. ... человек не тратит деньги впустую.
2. В городе построили ... электростанцию.
3. Он учится на ... факультете.
4. Это предприятие использует ... материал.
5. Наша компания разработала ... технологию производства.
6. Каждый цех должен произвести ... расчеты, которые будут направлены на выявление ... вариантов работы оборудования, что даст возможность выбрать наиболее ... режим работы нашего концерна.
7. В стране начался ... кризис.

Задание 8. Обратите внимание на сложные слова, определите способ их образования. Найдите в тексте объяснение этих понятий.

Макроэкономика

Микроэкономика

Задание 9. Какое значение имеет приставка **БЕЗ– / БЕС–**? Как вы понимаете слово "безграничный"?

Задание 10. Вставьте слова **безработный, бездетный, безденежный, безналичный, бесполезный, бессистемный**.

1. Человек, не имеющий работы – ...
2. Не имеющий определённой системы – ...
3. Расчёт банковской картой – это ... расчёт.
4. Семья, где нет детей, – это ... семья.
5. Не приносит пользы – ...

Задание 11. От глаголов образуйте существительные. Используйте слова для справок.

Модель: выпускать → выпуск

расти → ...

анализировать → ...

учитывать → ...

запасать → ...

выбирать → ...

искать → ...

Слова для справок: учёт, поиск, выбор, запас, анализ, рост.

Задание 12. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные.

Модель: изучать экономику → изучение экономики

создавать богатство → ... потреблять блага → ...

получать прибыль → ... удовлетворять потребности → ...

исследовать явления → ... моделировать процессы → ...

устанавливать цену → ... проводить эксперименты → ...

развивать экономику → ... предсказывать результат → ...

обеспечивать людей → ... использовать различные методы → ...

определять понятие → ... распределять средства → ...

Задание 13. Передайте содержание текста, используя следующие предложения.

1. Экономическая наука – это...

2. Учёные-экономисты изучают...

3. Предмет изучения современной экономической теории – это...

4. Экономическая теория – это...

5. Экономическая теория использует...

6. Цель экономической теории – ...

7. Экономика имеет большое значение, потому что...

8. Общественное богатство постоянно совершает движение по кругу...

9. Экономическая теория делится...

10. Микроэкономика изучает...

11. Макроэкономика изучает...

ТЕМА 2. РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Задание 1. Прочитайте слова.

создать – to create	ценные бумаги – securities
блага – wellbeing	денежные сбережения – savings fund
участвовать – to take part	государственные займы – government loans
производить – to produce	способность – ability
производство – production	функционирование – functioning
делиться – to divide	совершенствование – improvement
природные ресурсы – natural resources	деятельность – activity
полезные ископаемые – mineral	ограничен(ы) – limited
средства производства – means of production	бесконечный – endless
трудовые ресурсы – labour force	умственные возможности – mental potential
население – population	срок службы – length of service
трудоспособный – able-bodied	разнообразный – diverse
возраст – age	вовлекать – to involve
денежные средства – money	товары и услуги – goods and services
инвестиционный – investment	естественный – natural

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Для того чтобы создать экономические блага, в процессе производства необходимы ресурсы.

Ресурсы – это материальные и нематериальные элементы, которые участвуют в процессе производства.

Ресурсы делятся на несколько видов:

1. Природные ресурсы: земля, вода, леса, полезные ископаемые.
2. Материальные ресурсы – все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства.
3. Трудовые ресурсы – экономически активное население в трудоспособном возрасте, способное участвовать в трудовой деятельности.
4. Финансовые ресурсы – денежные средства для организации процесса производства. Их источниками являются инвестиционные средства, ценные бумаги, налоги, денежные сбережения, государственные займы.
5. Предпринимательские ресурсы – это способность людей к организации производства благ.
6. Информационные – это знания и данные, необходимые для функционирования и совершенствования производственной деятельности.

Все ресурсы неограничены. Природные ресурсы ограничены. Трудовые ресурсы также ограничены физическими и умственными возможностями индивидуума. Материальные ресурсы ограничены сроком службы. Предпринимательские же ресурсы ограничены способностями людей, именно поэтому человек не может производить бесконечное число экономических благ.

Ресурсы, вовлеченные в производство, называются факторами производства.

Факторы производства – разнообразные ресурсы, используемые при производстве товаров и услуг.

Выделяют три основных фактора производства: **земля** – естественные ресурсы, **капитал** – материальные и денежные ресурсы, **труд** – трудовые ресурсы.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Ресурсы необходимы для производства экономических благ.
2. Существует несколько видов ресурсов.
3. Земля, вода относятся к природным ресурсам.
4. Фабрики и заводы – это материальные ресурсы.
5. Деньги – это финансовые ресурсы.
6. Способность людей организовать производство благ относят к предпринимательским ресурсам.
7. Все ресурсы безграничны.
8. Ресурсы, которые используют при производстве товаров и услуг, называются факторами производства.
9. Земля – это естественный ресурс и фактор производства.
10. Факторы производства, как и ресурсы, ограничены.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Для чего необходимы ресурсы?
2. Что такое ресурсы?
3. На какие виды можно разделить ресурсы?
4. Что относят к природным ресурсам?
5. Что такое материальные ресурсы?
6. Что такое трудовые ресурсы?
8. К каким ресурсам относятся деньги?
9. Что такое предпринимательские ресурсы?
10. Что такое факторы производства?

11. Какие три основные фактора производства?

Задание 5. Образуйте прилагательные от данных существительных.

Природа → ...	предприниматель → ...
труд → ...	информация → ...
польза → ...	деньги → ...
цена → ...	ум → ...
финансы → ...	способность → ...
государство → ...	инвестиция(-и) → ...

Слова для справок: ценный, денежный, умственный, полезный, природный, инвестиционный, предпринимательский, способный, государственный, финансовый, трудовой, информационный.

Задание 6. Согласуйте прилагательные с существительными.

Экономический (-ая, -ое, -ие)	блага ситуация журнал
трудовой (-ая, -ое, -ые)	деятельность ресурсы договор
финансовый (-ая, -ое, -ые)	отчёт ресурсы безопасность
физический (-ая, -ое, -ые)	труд возможности лицо
денежный (-ая, -ое, -ые)	вклад средства помощь
государственный (-ая, -ое, -ые)	бюджет

	политика
	финансирование
	займы
инвестиционный (-ая, -ое, -ые)	средства
	политика
	проект

Задание 7. Вставьте необходимое слово.

участвовать, участие, участник(-и)

1. Руководитель фирмы получил приглашение на ... в экономическом форуме.
2. ... форума ознакомились с работой предприятий города.
3. Население, способное ... в трудовой деятельности – это трудовые ресурсы

производить, производство, производитель

1. Для ... материальных благ необходимы ресурсы.
2. Украина ... разнообразную сельскохозяйственную продукцию.
3. Корея – крупный ... бытовой техники.

создавать, создание, создатель(-ли)

1. Билл Гейтс и Пол Аллен – ... компании Microsoft.
2. Для того чтобы ... экономические блага, в процессе производства необходимы ресурсы.
3. Цель инвестиционной политики государства – ... благоприятных условий для развития инвестиционного процесса.

инвестировать, нвестиции, инвестор(-ы)

1. ... могут влиять на работу предприятия.
2. Зарубежные партнёры согласны ... средства в Авиацонный завод.
3. ... – это размещение капитала с целью получения прибыли.

ТЕМА 3. ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Задание 1. Прочитайте слова.

натуральное производство – subsistence production	частная собственность на средства производства – private ownership of means of production
товарное производство – commercial production	обособленность – separateness
замкнутое хозяйство – self- sufficiency household	обособленный – isolated
собственное потребление – own consumption	появляться – to appear
ограничен (-а, -о, -ы) – is limited	появление – emergence
малоэффективно – little effect	работники для найма – employees
удовлетворять – to satisfy	становиться – to become
незначительный – little	форма экономической связи – form of economic connection
круг потребностей – range of needs	регулируемый рынок – regulated markets
древние общины – ancestral communities	общие черты – common features
патриархальное хозяйство – patriarchal household	разделение труда – division of labour
крестьяне – farmers	стихийный характер производства – spontaneous production
феодалы поместья – fief, manor houses	состоять – to consist
всеобщий – general	принадлежать – to belong

современное хозяйство – modern household	доход – income
обмен – exchange	основан (-а, -о, -ы) – is based
участник – participant	наёмный труд – wage labour
координировать – to coordinate	рабочая сила – workforce
служить связующим звеном – to serve as a link	способность к труду – ability to work
условие – condition	массовый товар – commodity
товарные отношения – trade relationship	реализация товара – realization of the goods
общественное разделение труда – social division of labour	цель – aim
специализироваться – to specialize	максимизация прибыли – profit maximization
специализация – specialization	расширение производства – increase production
специализированный – specialized	сохраняться – be maintained
выпуск – production	взаимодействовать – to interact
определённые виды продукции – certain products	преобладать – to dominate
порождать – to generate	частично – partly
непосредственные причины – immediate causes	функционировать – to function
возникать – to arise; occur	частный бизнес – private business
возникновение – occurrence	превратиться – to turn into

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Существует два основных типа производства: натуральное и товарное. Натуральное производство – это замкнутое хозяйство, в

котором блага производятся для собственного потребления. Такое хозяйство ограничено, малоэффективно и удовлетворяет незначительный круг потребностей. Таким было хозяйство древних общин, патриархальное хозяйство крестьян, феодальные поместья.

Всеобщей формой современного хозяйства является товарное производство. Это такое хозяйство, в котором блага производятся для обмена (продажи). Действия его участников координирует рынок, который служит связующим звеном между производством и потреблением.

Существует два основных условия возникновения и развития рынка, товарных отношений:

1. Общей основой появления и развития товарного производства было и остается общественное разделение труда, которое выражается в специализации производителей на выпуске определенных видов продукции или услуг. Это порождает необходимость обмена продуктами труда для удовлетворения потребностей каждого.

2. Непосредственной причиной возникновения товарного производства явилась частная собственность на средства производства и произведенный продукт. Именно она была и остается основой экономической (хозяйственной) обособленности товаропроизводителей.

Третье и четвертое условия – это появление денег и свободных работников для найма.

Производитель, специализируясь на производстве определенного продукта и являясь его собственником, мог получить чужой продукт только через обмен на свой (куплю-продажу), т.е. через рынок. Обмен становится формой экономической связи между специализированными и обособленными (самостоятельными) товаропроизводителями.

Различают два типа товарного производства: простое и капиталистическое. В последнем выделяют:

- товарное производство в условиях свободного рынка;

- товарное производство в условиях регулируемого рынка.

Простое и капиталистическое товарное производство имеют общие черты и различия. Общее у них – это разделение труда; частная собственность на средства производства; необходимость удовлетворения потребностей с помощью рынка; стихийный характер производства, т.е. структуру производства определяет и регулирует рынок – обмен.

Различие между простым и капиталистическим товарным производством состоит в том, что простое товарное производство основано на собственном труде товаропроизводителя, которому принадлежат средства производства, созданный продукт и полученный доход. Этот доход позволяет ему с помощью рынка удовлетворять свои потребности в товарах, созданных другими производителями.

Капиталистическое товарное производство основано на наёмном труде, т.е. рабочая сила, как способность к труду, стала массовым товаром (продается и покупается на рынке труда). Продукт труда наёмного работника принадлежит собственнику средств производства (капитала), ему же принадлежит и полученный доход от реализации товара. Целью капиталистического производства является максимизация прибыли и расширение своего производства.

В современных условиях оба типа товарного производства сохраняются и взаимодействуют друг с другом, но преобладает капиталистический тип товарного производства.

Простое товарное производство частично функционирует в настоящее время в виде индивидуального частного бизнеса, который при определенных условиях может превратиться в капиталистический тип товарного производства.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Производство бывает натуральное и товарное?

2. Натуральное хозяйство эффективно и удовлетворяет широкий круг потребностей?

3. Формой современного хозяйства является товарное производство?

4. Общественное разделение труда явилось основой для появления и развития товарного производства?

5. Товарное производство появилось в результате возникновения частной собственности на средства производства и произведенный продукт?

6. Существуют два типа товарного производства: простое и капиталистическое?

7. Простое и капиталистическое товарное производство не имеют общих черт?

8. Простое товарное производство основано на наёмном труде?

9. При простом товарном производстве средства производства, созданный продукт и полученный доход принадлежат товаропроизводителю?

10. В современных условиях преобладает капиталистический тип товарного производства?

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Какие типы производства существуют?

2. Что такое натуральное производство?

3. Какие недостатки (минусы) натурального производства?

4. Что такое товарное производство?

5. Какие условия для возникновения рынка и товарных отношений?

6. Какие есть типы товарного производства?

7. Какие общие черты имеют простое и капиталистическое товарное производство?

8. Какие различия имеют простое и капиталистическое товарное производство?

Задание 5. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные.

Образец: *расширять производство → расширение производства*

Удовлетворять потребности → ...

создавать блага → ...

потреблять товары и услуги → ...

реализовать товары → ...

развивать экономику → ...

получать прибыль → ...

повышать цену → ...

инвестировать средства → ...

регулировать рынок → ...

изменять конъюнктуру → ...

исследовать рынок → ...

формировать спрос → ...

снижать себестоимость → ...

производить продукцию → ...

продавать продукты → ...

регулировать цены → ...

Задание 6. Подберите прилагательные к следующим существительным.

... собственность

... производство

... труд

... рынок

... товары

... связи

... ресурсы

Слова для справок: свободный (-ая, -ое, -ые), частный (-ая, -ое, -ые), потребительский, наёмный, природный, товарный, экономический.

Задание 7. Вставьте нужный глагол.

1. Спрос покупателей на определённый товар ... от множества факторов.

2. Всеобщей формой современного хозяйства ... товарное производство.

3. Рынок ... связующим звеном между производством и потреблением.

4. Продукт труда наемного работника ... собственнику средств производства.

5. Цена, реклама, качество ... на спрос на товар.

6. Основной принцип маркетинга – ... потребности покупателя.

7. Рынок ... соотношение спроса и предложения.

Слова для справок: принадлежать, зависеть, влиять, служить, удовлетворять, являться, координировать.

Задание 8. Вставьте необходимое по смыслу слово.

ХОЗЯИН, ХОЗЯЙСТВО, ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ

1. Частная собственность – основа ... обособленности товаропроизводителей.

2. Натуральное ... малоэффективно и удовлетворяет незначительный круг потребностей.

3. Если на рынке множество однотипных товаров, покупатель – ... положения. Он может выбирать товар.

товар, товарный

1 Простое ... производство основано на собственном труде товаропроизводителя, которому принадлежат средства производства, созданный продукт и полученный доход.

2. Чем ниже цена на ..., тем больше спрос.

ТЕМА 4. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Задание 1. Прочитайте слова.

спрос – demand	объём – volume
предложение – offer	приобрести – to purchase
представлять собой – to be, to represent	влиять – to affect
сфера взаимодействия – area of interaction	зависеть – to depend
удовлетворять – to satisfy	реклама – advertising
удовлетворение – address the needs	мода и вкусы – fashion and tastes
потреблять – to consume	ожидание потребителя – customer expectations
потребление – consumption	изменение предпочтений – preferences changing
потребитель – consumer	окружающая среда – environment
потребительский – consumer	доступность – accessibility
потребность – need	доход – income
следовательно – therefore	полезность вещи – utility of things
основа – basis	взаимозаменяемые товары – fungible goods
постоянно – constantly	количество населения – number of people
возрастающий – increasing	неизменность – permanence
желать – to want	определённое соотношение – set ratio

желание – wish	обратная зависимость – inverse ratio
способность – ability	наоборот – opposite
материальные блага и услуги – goods and services	альтернатива – alternative, option
платёжеспособный спрос – effective demand	повышение цены – price increase
конкретный товар – particular product	поставщик – provider, supplier
в течение – during	максимизация прибыли – profit maximization
определённый период времени – period of time	совокупность – set
подкреплённый – supported by	совпадать – to coincide
готовность – willingness	согласен – agree
величина спроса – quantity of demand	прогнозная цена – forecasted value

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Любой рынок представляет сферу взаимодействия основных элементов рынка – спроса и предложения. Совокупность покупателей на рынке формирует спрос на товары, способные удовлетворить потребительские потребности. Следовательно, основой формирования спроса являются постоянно возрастающие потребности, для удовлетворения которых требуются самые разнообразные товары и услуги. Но для удовлетворения потребностей одного желания потребить тот или иной товар мало. За товары необходимо платить. Способность людей покупать на рынке материальные блага и услуги называется **платежеспособным спросом**.

Спрос – это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку. **Величина спроса** – это объём (количество) товара определённого вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.

Спрос покупателей на определённый товар зависит от множества факторов:

- использования рекламы;
- моды и вкусов;
- ожидания потребителей;
- изменений предпочтений окружающей среды;
- доступности товаров;
- величины доходов;
- полезности вещи;
- цены установленной на взаимозаменяемые товары;
- а также зависит от количества населения.

Но главным фактором, определяющим спрос, является цена. Покупатель предлагает цену спроса – предельно максимальную цену, за которую он может купить товар. При неизменности всех других факторов у покупателя существует определённое соотношение между рыночной ценой товара и величиной спроса. Между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость: чем ниже цена на товар, тем больше спрос или наоборот. При повышении цены на такой товар потребитель может выбрать альтернативу такому товару.

Под **предложением** экономисты понимают готовность продавца продать свой товар. Основными поставщиками потребительских благ являются производители, главной целью которых является максимизация прибыли. Величина прибыли, в свою очередь, прямо зависит от цены блага. Чем выше цена, тем большее количество товара

готовы предложить производители. И наоборот, устойчивая тенденция к снижению цены побуждает их к уменьшению объемов выпуска.

Предложение – это совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке, и которые продавцы готовы продать покупателю по данной цене.

Величина предложения – это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, но величина предложения не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж на рынке.

Цена предложения – это прогнозная минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Рынок – это место купли-продажи.
2. Спрос формирует совокупность покупателей на рынке.
3. Для удовлетворения потребностей нужны только деньги.
4. Спрос – то желание получить товар или услугу бесплатно.
5. Спрос зависит от цены товара.
6. Чем выше цена, тем больше людей хотят купить товар.
7. Все товары на рынке, которые продавцы хотят продать, – это предложение.
8. Величина предложения всегда совпадает с объёмом производства.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что представляет собой рынок?
2. Что является основой формирования спроса?
3. Что такое платёжеспособный спрос?
4. Что такое величина спроса?

5. От чего зависит спрос?
6. Какая зависимость существует между ценой и величиной спроса?
7. Что такое предложение?
8. Как зависит предложение от цены товара?
9. Что такое величина предложения?
10. Что такое цена предложения?

Задание 5. Образуйте слова с элементом **взаимо-** от данных существительных. Проверьте значение образованных существительных по словарю.

Влияние, действие, исключение, отношения, зависимость, связанность, обусловленность, заменяемость, дополняемость.

Задание 6. Найдите возможные соответствия между словосочетаниями левой и правой колонок.

Образец: *Сотрудничество в области компьютерных технологий – взаимовыгодное сотрудничество.*

1. Производитель и потребитель – ...	А. взаимозаменяемые продукты
2. Сотрудничество в области компьютерных технологий – ...	Б. взаимосвязанные понятия
3. Процесс производства и процесс потребления – ...	В. взаимодействующие субъекты
4. Бензин и газ – ...	Г. взаимообусловленные процессы
5. Производство и потребление – ...	Д. взаимовыгодное сотрудничество
6. Металл и пластик – ...	Е. взаимодополняющие продукты
7. Купля и продажа – ...	
8. Покупатель и продавец – ...	

Задание 7. Образуйте степень сравнения имён прилагательных.

Образец: *важный – важнее, более (менее) важный, важнейший, самый важный*

Актуальный, выгодный, продуктивный, экономичный, удачный, большой, плохой, крупный, низкий, высокий.

Задание 8.

а) Познакомьтесь с разными способами сравнения объектов.

Услуги дороже продуктов. = Услуги дороже, чем продукты.

б) Сравните объекты.

Образец: *продукты и одежда (дешёвый)*

1) *Продукты дешевле одежды.*

2) *Продукты дешевле, чем одежда.*

1. Телефоны "Apple" и "Huawei" ... (дорогой – дешёвый).

2. Покупать товары оптом и в розницу ... (выгодный).

3. Использовать солнечную энергию и нефть ... (экономичный).

4. Доходы от продажи одежды и нефти ... (низкий – высокий).

5. Качество немецких автомобилей и китайских ... (хороший – плохой).

Задание 9.

а) Познакомьтесь со способами выражения сопоставления.

Чем выше цена, тем больше величина предложения.

Чем выше цена, тем меньше величина спроса.

б) Сопоставьте понятия, используя данные выше модели.

1. Производительность труда – стоимость товаров (высокий, низкий).

2. Цены – платёжеспособность населения (высокий, низкий).

3. Масштабы производства – объём выпускаемой продукции (широкий, большой).

4. Доходы производителей продукции – рентабельность производства товаров (большой, высокий).

Задание 10. Образуйте существительные, обозначающие человека, с помощью суффиксов **–ТЕЛЬ, –ЩИК**. Вставьте существительные в предложения задания 11.

Образец: *читать → читатель*

обманывать → обманщик

покупать → ...

потреблять → ...

производить → ...

строить → ...

создавать → ...

руководить → ...

поставлять → ...

носить → ...

проектировать → ...

парковать → ...

платить → ...

Задание 11. Вставьте существительные из задания 10.

1. При выборе благ возможности ... ограничены стоимостью благ и его доходом.

2. Основными ... потребительских благ являются ..., главной целью которых является максимизация прибыли.

3. ... – тот, кто строит дома.

4. ... предлагает цену спроса – предельно максимальную цену, за которую он может купить товар.

5. ... помог нам припарковать автомобиль.

6. ... компании Microsoft – Билл Гейтс.

7. ... – это человек, который разрабатывает научно-проектную документацию.

8. ... предприятия несёт ответственность за качество продукции.

Задание 12. Вставьте слова в предложения.

**потреблять, потребитель, потребительский,
потребление, потребность(-и)**

1. ... – это процесс использования физических объектов и услуг.

2. ... – это тот, кто приобретает и использует товары и услуги для личных, общественных или иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

3. ... товары – товары бытового назначения, необходимые для удовлетворения ... человека. Люди, использующие их, являются...

4. С каждым годом человечество всё больше ... электроэнергии и ресурсов.

продавать / продать, продавец, продажа

1. ... назначают за свой товар предельно минимальную цену, так как более низкая цена сделает их производство нерентабельным.

2. ... – это реализация товара.

3. Предложение – это готовность продавца ... свой товар.

4. Продавцу не выгодно ... товары по заниженной цене.

предлагать, предложение

1. ... – это совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке, и которые продавцы готовы продать покупателю по данной цене.

2. Покупатель ... цену спроса – предельно максимальную цену, за которую он может купить товар.

ТЕМА 5. ВИДЫ РЫНКОВ

Задание 1. Прочитайте слова.

связан (-а, -ы) – related	продукты питания – foodstuff
потребление – consumption	бытовая техника – domestic appliances
обращение – circulation	потребительские услуги – consumer services
распределение – division	рабочая сила – manpower
блага – wealth	природные ресурсы – natural resources
продавец – seller	средства производства – means of production
покупатель – buyer, consumer	ценные бумаги – securities
выступать в качестве – to act as	кредитование – bank lending
товар – good	вклады – deposits
факторы производства – factors of production	инвестиции – investments
земля – land	объём – volume
труд – labour	продажа – sale
капитал – money	различать – to distinguish
услуги – services	оптовый – wholesale
определённые признаки – definite signs	крупная партия товара – large volumes of goods
позволять – to allow	розничный – retail
объединить – to unite	поштучно – by the piece
основной – main	мелкие партии (товара) – small batches

по географическому положению – according to the geographical location	соответствие – conformity
выделять – to identify	делить(ся) – to divide, be divided
местный рынок – local market	правовые нормы – legal rules
ограничиваться – to be restricted	легальный – legal
товарный обмен – products exchange	чёткие правила – clear rules
отношения – relationship	присутствовать – to be present
внутри государства – within the state	полулегальный – semi-legal
региональный – regional	в целях – in order to
административный регион – administrative region	уклонение от налогов – tax evasion
внутренний рынок – home market	запрещённый – forbidden
обусловлен(ы) – is due to	условие – condition
мировой рынок – world market	конкурентная среда – competitive environment
глобальный – global	множество – plenty
внешний рынок – overseas market	сговор – collusion
назначение – purpose	цена – price
потребительский – consuming	влиять – to affect

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Рынок – система экономических отношений, которая связана с производством, потреблением, обращением и распределением экономических благ.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства, предприятия

(фирмы), государство. **Объектами рынка** являются товары и деньги. В качестве товаров выступает произведённая продукция и факторы производства (земля, труд, капитал), услуги и информация. В качестве денег – все финансовые средства.

Существует большое количество видов рынков, но определённые признаки позволяют объединить их в отдельные группы.

Рассмотрим основные виды рынков.

По географическому положению выделяют:

– **местный рынок**, при котором отношения продавца и покупателя ограничиваются в пределах одной территории.

– **региональный рынок**. Это рынки в рамках географических или административных регионов.

– **национальный (внутренний) рынок** обусловлен товарным обменом, который производится только внутри государства.

– **мировой (внешний) рынок** – глобальный рынок мирового хозяйства.

По экономическому назначению объекта рыночных отношений рынки делят на:

– **потребительский рынок** – рынок продуктов питания, одежды, бытовой техники, потребительских услуг.

– **рынок ресурсов** – рынок рабочей силы, рынок труда, рынок природных ресурсов, рынок средств производства.

– **финансовый рынок** производит операции в сфере ценных бумаг, кредитования, вкладов и инвестиций.

– **банковский рынок**. Здесь предоставляются услуги среди банковских организаций и кредитных обществ.

По объемам продаж различают:

– **оптовый рынок**, на котором происходит продажа только крупными партиями товара.

– **розничный рынок**, где продажа товаров происходит поштучно или очень мелкими партиями.

По соответствию правовым нормам рынки делятся на такие виды:

– **легальный рынок**. Все операции на рынке происходят по четким правилам, которые установило государство.

– **полулегальный ("серый" рынок)**. Операции происходят неофициально в целях уклонения от налогов.

– **нелегальный ("черный" рынок)**. Происходят операции с нелегальными или запрещенными товарами и услугами.

По условиям конкурентной среды рынки делят на:

– **свободный (конкурентный) рынок**. На этом рынке присутствует множество покупателей и продавцов, поэтому возникает сильная конкуренция.

– **монополистический рынок**. На рынке присутствует один продавец при множестве покупателей.

– **олигополистический рынок**. На этом рынке при множестве покупателей присутствует ограниченное количество продавцов. Продавцы при сговоре могут влиять на спрос и цены.

Задание 3. Ответьте на вопросы.

1. Что такое рынок?
2. Кто является субъектами рынка?
3. Что является объектами рынка?
4. Как делятся рынки по географическому положению?
5. Как делятся рынки по экономическому назначению объекта рыночных отношений?
6. Как делятся рынки по объёму продаж?
7. Как делятся рынки по соответствию правовым нормам?
8. Как делятся рынки по условиям конкурентной среды?

Задание 4. Найдите антонимы.

Продавцы	монополистический
производство	розничный
продажа	безграничный
легальный	покупатели
конкурентный	крупный
ограниченный	нелегальный
внутренний	потребление
мелкий	купля
оптовый	внешний

Задание 5. Согласуйте слова в словосочетаниях.

- 1) законы (чего?) ... (рынок); ... (рыночный) отношения
- 2) продажа (чего?) ... (товары), ... (товарный) производство
- 3) повышение (чего?) ... (цена); ... (ценный) бумаги
- 4) экономика (чего?) ... (государство); ... (государственный)

регулирование

- 5) карта (чего?) ... (банк); ... (банковский) кредиты
- 6) план (чего?) ... (работа); ... (рабочий) сила
- 7) преподаватель (чего?) ... (география); ... (географический)

положение

- 8) охрана (чего?)... (природа); ... (природный) ресурсы
- 9) вопросы (чего?) ... (экономика); ... (экономический) показатели

Задание 6. Трансформируйте именные словосочетания в глагольные.

Образец: *производство товаров → производить товары*

Продажа земли → ...

распределение материальных благ → ...

объединение в группы → ...

влияние на цену → ...

предоставление услуг → ...

соответствие правовым нормам → ...

повышение цены → ...

Задание 7. Вставьте слова в предложения.

потреблять, потребление, потребитель

1. Рынок выступает посредником между ... и производителями.
2. ... – это использование материальных благ.
3. Люди ... продукты питания, одежду, бытовую технику.

покупать, купля, покупатель

1. На местном рынке отношения продавца и ... ограничиваются в пределах одной территории.
2. Я предпочитаю ... товары онлайн.
3. ... и продажа товаров регулируется законами рынка.

продавать, продажа, продавец

1. На оптовом рынке товары ... крупными партиями.
2. ... заинтересован в быстрой реализации товара.
3. Рынок – это место, где происходит купля и ... товаров.

ценить, цена, ценный

1. ... товара зависит от его качества.
2. Рынок ... бумаг представляет собой составную часть финансового рынка.
3. Мы должны ... и сохранять природу.

работать, работа, рабочий

1. ... сила представляет собой способность к труду.
2. ... предприятия зависит от профессионализма сотрудников.
3. На рынке ... множество продавцов.

Задание 8. Вставьте глаголы.

1. Рынки ... на различные виды по различным признакам.
2. Продавцы и покупатели ... субъектами рынка.
3. Качество товара ... на его цену.
4. Оптовый и розничный рынок ... по объёмам продаж.
5. На местном рынке отношения продавца и покупателя ... в пределах одной территории.

Слова для справок: являться, делиться, влиять, ограничиваться, различаться.

ТЕМА 6. ФОРМЫ ДОХОДОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Задание 1. Прочитайте слова.

доход – income	распределяться – to distribute
прибыль – profit	налог – tax
ссуда – loan	расширение – expansion
земля – land	приумножение – augmentation
рента – rent	собственность – property
заработная плата – salary	затраты – cost
рабочая сила – labour force	благосостояние – welfare, well-being
убыток – loss	выдавать заработную плату – to pay salaries
расход – consumption	предоставлять – to provide
поступать – to act	предоставление капитала в долг – lending of capital
оставаться – to remain	

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Цель любого предпринимателя – получение дохода. **Прибыль** – это чистый доход предприятия в процессе предпринимательской деятельности. Прибыль – это положительный результат деятельности предприятия. Отрицательный результат его деятельности называется убытком.

Различают следующие виды прибыли: экономическую и бухгалтерскую.

Бухгалтерская прибыль – это разница между доходами от реализации (доходами с продаж) и расходами (издержками). **Экономическая** (чистая) прибыль – это доход без издержек.

Прибыль распределяется между государством и предприятием. Прибыль для государства поступает в виде налогов. Прибыль, которая остаётся на предприятии, направляется на дальнейшее развитие предприятия. Оптимальное распределение и эффективное использование прибыли имеет важное значение для расширения и приумножения собственности предприятий.

Прибыль выполняет следующие функции: 1) это фактор развития производства; 2) это показатель разницы между доходами и затратами; 3) это критерий оценки эффективности деятельности экономического объекта. От прибыли зависит динамика развития бизнеса. Часть прибыли идёт на развитие компании. Другая часть способствует повышению благосостояния владельцев предприятия или компании.

Основные формы доходов в рыночной экономике – прибыль (доход от капитала), процент (доход от ссуды), земельная рента (доход с земли), заработная плата (доход от использования рабочей силы).

Заработная плата – это деньги, которые выдают работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного труда.

Процентный доход – доход от предоставления капитала в долг в разных формах (ссуды, кредиты).

Земельная рента – это цена за использование земли и других природных ресурсов. Земельная рента – доход, который получает владелец земли от арендаторов земельных участков. Земельная рента выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Цель любого предпринимателя – высокая заработная плата.
2. Прибыль – это положительный результат деятельности предприятия.
3. Бухгалтерская прибыль – это доход без издержек.

4. Экономическая (чистая) прибыль – это разница между доходами с продаж и расходами.

5. Прибыль распределяется между предпринимателем и его сотрудниками.

6. Прибыль – это фактор развития производства.

7. Вся прибыль идёт на развитие компании.

8. Процентный доход – это деньги, которые выдают работнику.

9. Земельная рента – цена за землю.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое прибыль?
2. Какие виды прибыли вы знаете?
3. Как распределяется прибыль?
4. Какие функции выполняет прибыль?
5. Назовите основные формы доходов в рыночной экономике.

Задание 5. Вставьте слова:

аренда, арендовать, арендатор, арендный

1. Каждый месяц хозяин фирмы платит ... плату.
2. ... имеет право на заключение договора ... земельного участка.
3. Я хочу ... помещение для офиса.

земля, земельный

1. ... рента – это цена за использование...

работа, работник, работать, заработный

1. Опытный ... получает высокую ... плату за свою...
2. В выходной люди не...

бухгалтер, бухгалтерский, бухгалтерия

1. Анна закончила строительный колледж, получила диплом...
2. Сотрудники ... ведут строгий учёт финансов.

3. Организация учёта заработной платы является сложным участком системы ... учёта организации.

Задание 6. Найдите синонимы.

Работа	доход
издержки	хозяин
реализация	деятельность
прибыль	увеличивать
приумножать	продажа
владелец	затраты

Задание 7. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные.

Модель: *выполнять функции → выполнение функций*

распределять прибыль → ...

использовать рабочую силу → ...

получать заработную плату → ...

отражать чистый доход → ...

повышать благосостояние → ...

предоставлять капитал → ...

расширять предприятие → ...

приумножать собственность → ...

Задание 8. Продолжите высказывания, опираясь на информацию текста.

1. Цель любого предпринимателя...
2. Положительный результат деятельности предприятия – это...
3. Отрицательный результат деятельности предприятия – это...
4. Прибыль, которая остаётся на предприятии, ...
5. От прибыли зависит...
6. Заработная плата – это...
7. Доход от предоставления капитала в долг – это...
8. Земельная рента – доход, который...

ТЕМА 7. ДЕНЬГИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Задание 1. Прочитайте слова.

измерять – to measure	цель – aim, goal
ценность – value	достижение – achievement
благо –benefit	занятость – employment
расчёт – account	рост – increase
зерно – grain	стабильность – stability
мех – fur	темп – pace, speed
скот – cattle	инфляция – inflation
золото – gold	денежное обращение – currency circulation
серебро – silver	вклад – contribution
платёж – payment	ценные бумаги – securities
сбережение – saving	мера стоимости – unit of accounting
накопление – storage	средство обращения – medium of exchange
богатство – wealth	государственный орган – government body
драгоценный камень – gem	процентная ставка – interest rate
валюта – currency	уровень занятости – employment rate
стоимость – price	финансовый рынок – financial market
сокровище – treasure	управлять – to rule

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Деньги – это товар, который измеряет ценность всех благ и служит для расчётов при обмене благами. Раньше в разных странах роль денег выполняли товары (зерно, меха, скот, металлы), а потом металл –

золото и серебро.

Различают **наличные** и **безналичные** деньги. Наличные деньги – это металлические и бумажные деньги. Безналичные деньги – это кредитные пластиковые карты, платёжные пластиковые карты и электронные деньги.

Денежная система – это денежное обращение в стране. Денежная система определяет денежный знак в данном государстве.

Сбережения – это результат накопления богатства в виде денежных средств. Есть следующие основные формы сбережений: банковские вклады, покупка драгоценных металлов или камней, ценных бумаг, иностранной валюты.

Деньги выполняют пять функций: меры стоимости, средства обращения, средства образования сокровищ, накоплений и сбережений, средства платежа, мировых денег.

Закон денег отвечает на вопрос, какое количество денег должно находиться в обращении, чтобы деньги могли выполнять свои функции.

Центральный банк – государственный орган, который управляет банковской системой и отвечает за проведение монетарной политики. Кредитно-денежная (или монетарная) политика – это политика управления денежной массой и процентными ставками. При проведении кредитно-денежной политики Центральный банк имеет цели: 1) достижение высокого уровня занятости; 2) экономический рост; 3) стабилизация финансового и валютного рынков; 4) стабильность цен и контроль над темпом инфляции.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Деньги – это товар, который служит для расчётов при обмене благами.

2. Наличные деньги – это кредитные пластиковые карты, платёжные пластиковые карты и электронные деньги.

3. Безналичные деньги – это металлические и бумажные деньги.
4. Деньги выполняют функцию мировых денег.
5. Центральный банк – государственный орган, который управляет банковской системой.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое деньги?
2. Какие виды денег вы знаете?
3. Что значит денежная система?
4. Назовите виды сбережений.
5. Какие функции выполняют деньги?
6. Что делает Центральный банк?
7. Какие цели имеет Центральный банк?

Задание 5. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные.

Измерять ценность → ... ценности
выполнять функции → ... функций
определять денежный знак → ... денежного знака
управлять банковской системой → ... банковской системой
проводить политику → ... политики
достигать результата → ... результата
накапливать богатство → ... богатства

Задание 6. От имён существительных образуйте имена прилагательные. Используйте слова для справок.

Модель: деньги → денежный

кредит → ... карта	валюта → ... фонд
банк → ... вклады	мир → ... рынок
бумага → ... деньги	центр → ... банк
металл → ... деньги	деньги → ... система

Слова для справок: бумажный, денежный, кредитный, валютный, банковский, центральный, металлический, мировой.

Задание 7. Вставьте глаголы: *измерять, выполнять, управлять, выполнять, определять.*

1. Центральный банк – государственный орган, который ... банковской системой.

2. Деньги – это товар, который ... ценность всех благ.

3. Деньги ... пять функций.

4. Денежная система ... денежный знак в данном государстве.

5. Деньги ... свои функции.

Задание 8. Соедините две части предложения.

Сбережения – это...	управляет банковской системой.
Закон денег отвечает на вопрос,...	выполняли товары.
Центральный банк...	результат накопления богатства в виде денежных средств.
Раньше в разных странах роль денег...	деньги могли выполнять свои функции.
Какое количество денег должно находиться в обращении, чтобы...	какое количество денег должно находиться в обращении, чтобы деньги могли выполнять свои функции.

Задание 9. Измените фразы, используя модели:

Что? (И.п.) – это что? (И.п.)

Что? (И.п.) является чем? (Т.п.)

1. Банковский вклад – это основная форма сбережений.
2. Деньги – это товар.
3. Центральный банк – это государственный орган.
4. Металлические и бумажные деньги – это наличные деньги.
5. Кредитные пластиковые карты, платёжные пластиковые карты – это безналичные деньги.

ТЕМА 8. КОНКУРЕНЦИЯ

Задание 1. Прочитайте слова.

конкуренция –competition	производить – to produce
борьба – fight	продавать – to sell
выгодный – profitable	доля – share
сбыт – sale	считаться – to consider
потребитель – consumer	предпринимательская деятельность – entrepreneurship, business activities
прибыль – profit	удовлетворение потребностей – address the needs
реклама – commercial	снижать цену – to reduce price
отрасль – branch	повышать качество – to increase quality
устанавливать – to establish	терпеть убытки – to take loses
допускать – to allow	выпускать продукцию – to produce
объем производства – production, output	конкурировать – to compete

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Конкуренция – это борьба между предприятиями за наиболее выгодные условия производства и сбыта для достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности. Это борьба за потребителя, полное удовлетворение его потребностей. Производители товара хотят продать больше своей продукции, чтобы получить наибольшую прибыль. Для этого они снижают цены, повышают качество продукции, делают большую рекламу своего товара.

Есть две основные формы конкуренции: **внутриотраслевая** и **межотраслевая**. Внутриотраслевая конкуренция – это конкуренция между производителями товаров одной отрасли. Межотраслевая конкуренция – конкуренция между предприятиями различных отраслей.

Совершенная (свободная) конкуренция – это состояние рынка, когда производители не могут контролировать цены на продукцию.

Несовершенная конкуренция – это конкуренция, когда производители могут контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Формы несовершенной конкуренции – это монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

На рынке может быть много покупателей, а продавец один. Такой продавец называется монополистом, а его предприятие – монополией. Монополист может устанавливать любые цены, чтобы получить максимальную прибыль. Монополист не допускает, чтобы такой же или лучший товар производило и продавало другое предприятие. Для этого он может, например, вдруг понизить цены. Другой производитель не сможет продавать товар по таким же ценам, так как будет терпеть убытки. Это чистая монополия.

Есть три основных типа монополии: чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Например, два или три предприятия выпускают одинаковую продукцию. Доля каждого предприятия в общем объеме производства очень велика, поэтому каждому предприятию при изменении цен или объемов производства надо считаться с условиями других. Это олигополия.

Иногда вместе с несколькими крупными производителями в отрасли действует и несколько маленьких предприятий. Каждое предприятие производит свою разновидность одной и той же продукции (например, тетради). При этом каждое предприятие является

монополистом в производстве своего вида продукции, но все они конкурируют между собой. Такая конкуренция называется монополистической конкуренцией.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Борьба между предприятиями за наиболее выгодные условия производства и сбыта – это конкуренция.

2. Производители товара хотят продать больше своей продукции, чтобы получить наибольшую прибыль.

3. Много продавцов – это чистая монополия.

4. Монополист устанавливает любые цены, чтобы получить максимальную прибыль.

5. Олигополия – это тип монополии.

6. Монополисты в производстве своего вида продукции конкурируют между собой.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое конкуренция?

2. Назовите основные формы конкуренции.

3. Что такое внутриотраслевая конкуренция?

4. Что такое межотраслевая конкуренция?

5. Что значит совершенная и несовершенная конкуренция?

6. Назовите формы несовершенной конкуренции.

7. Кого называют монополистом?

8. Какие типы монополий вы знаете?

9. Что такое чистая монополия?

10. Что такое олигополия?

11. Что называется монополистической конкуренцией?

Задание 5. Обратите внимание!

конкурировать	за что? (N ₄)
конкуренция	между собой, друг с другом между кем? и кем? (N ₅), с кем? (N ₅)

Фирмы, которые **конкурируют** между собой, – это фирмы-**конкуренты**, т.е. **конкурирующие** фирмы.

Конкуренция – это борьба производителей за рынки сбыта.

Способность товаров выдержать **конкуренцию**, т.е. **конкурентную** борьбу, называется **конкурентоспособностью** товаров, а такие товары называют **конкурентоспособными**.

Задание 6. Вставьте слова: **конкуренция**, **конкурент**, **конкурировать**, **конкурентоспособный**, **конкурентный**, **конкурирующий**.

1. Украинские производители должны выпускать ... продукцию.
2. Маленькие фирмы не могут ... с крупными компаниями.
3. Наша компания – это серьёзный ... в производстве автомобилей.
4. По объёмам производства грузинский чай не мог составить реальной ... китайскому чаю.
5. Редакция "Восток" издаёт журнал, ... с другими известными изданиями.
6. ... борьба способствует экономическому развитию.

Задание 7. Скажите, из каких частей состоят следующие слова:

- а) внутриотраслевая, межотраслевая;
- б) монополия, олигополия.

Можете ли вы понять эти слова без словаря, если знаете значение каждой части слова?

Задание 8. На какие вопросы отвечают следующие слова.

- а) реклама, рекламировать, рекламный;
- б) монополия, монополист, монополизировать, монополистический;
- в) продавец, продать, продажа;
- г) купить, покупка, покупатель;
- д) производить, производство, производитель, производительный;
- е) контроль, контрольный, контролировать, контролёр;
- ж) потребитель, потребность, потреблять;
- з) предприниматель, предприятие, предпринимать;
- и) конкуренция, конкурентный, конкурировать

Задание 9. Найдите антонимы.

Покупатель	продать
прибыль	снижать
повышать	убыток
дорогой	продавец
купить	дешёвый

Задание 10. Вставьте глаголы: **контролировать, продать, получить производить, конкурировать.**

1. Производители товара хотят ... больше своей продукции, чтобы получить наибольшую прибыль.
2. Производители не могут ... цены на продукцию.
3. Каждое предприятие ... свою разновидность одной и той же продукции.
4. Монополист может устанавливать любые цены, чтобы ... максимальную прибыль.
5. Предприятия ... между собой.

Задание 11. Соедините две части предложения.

При этом каждое предприятие является...	между производителями товаров одной отрасли.
Конкуренция – это...	когда производители могут контролировать цены на продукцию, которую они производят.
Совершенная (свободная) конкуренция – это состояние рынка,...	монополистом в производстве своего вида продукции.
Внутриотраслевая конкуренция – это конкуренция...	между предприятиями различных отраслей.
Несовершенная конкуренция – это конкуренция,...	борьба между предприятиями за наиболее выгодные условия производства и сбыта.
Межотраслевая конкуренция – конкуренция...	когда производители не могут контролировать цены на продукцию.

Задание 12. От глагольных словосочетаний образуйте именные. Составьте с ними предложения.

Модель: получить прибыль → получение прибыли

снижать цену → ...

повышать качество продукции → ...

удовлетворять потребности → ...

снижать цену → ...

изменять позицию → ...

увеличивать объём производства → ...

уменьшать затраты → ...

потреблять продукцию → ...

Задание 13. Измените фразы, используя модели:

Что? (И.п.) – это что? (И.п.)

Что? (И.п.) называется чем? (Т.п.)

1. Борьба между предприятиями за наиболее выгодные условия производства и сбыта для достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности – это конкуренция.

2. Конкуренция между производителями товаров одной отрасли – это внутриотраслевая конкуренция.

3. Конкуренция между предприятиями различных отраслей – это межотраслевая конкуренция.

4. Состояние рынка, когда производители не могут контролировать цены на продукцию – это совершенная конкуренция.

5. Конкуренция, когда производители могут контролировать цены на продукцию, которую они производят – это несовершенная конкуренция.

ТЕМА 9. ИНФЛЯЦИЯ

КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Задание 1. Прочитайте слова.

инфляция – inflation	развивающийся – developing, dynamic
устойчивый – sustainable	последствие – effect
услуга – service	содействовать – to promote
заметно – significantly	обострять – to escalate
дорожать – going to be more expensive	напряженность – tension
дешеветь – getting cheaper	наносить ущерб – to cause damage
распространённый – widespread	мелкий бизнес – small business
позволять – to allow	нарушать – to break
рассчитать – to expect	падать – to fall
расходы на проживание – living costs	обесцениваться – to depreciate
недвижимость – real estate	усложняться – to get complicated
денежная масса – money supply	отставать – to get behind
военный – military	доход – income
чрезмерный – excessive	инвестирование – investing
расширение – expansion	уровень – level
сокращать – to cut, reduce	постепенно – gradually
увеличивать – to increase	примерно – approximately
налог – tax	стимулировать – to stimulate
способствовать – to help, promote	

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Инфляция – это устойчивый рост уровня цен на товары и услуги. При этом отдельные товары могут заметно дорожать, другие – дешеветь, а третьи – не меняться в цене. Цены на товары и услуги зависят от спроса и предложения на рынке, а некоторые цены регулирует государство.

Наиболее распространенным методом измерения инфляции является индекс потребительских цен. Кроме индекса потребительских цен существуют другие методы, которые позволяют рассчитать инфляцию:

- индекс цен производителей;
- индекс расходов на проживание;
- индекс цены акций, недвижимости;

В экономической науке различают следующие причины инфляции:

- рост государственных расходов в военные и кризисные периоды.
- чрезмерное расширение денежной массы из-за массового кредитования;
- монополия крупных фирм на определение цены;
- сокращение реального объёма национального производства.
- увеличение и ввод новых государственных налогов.

По темпам роста цен инфляция делится на четыре вида:

- ползучая инфляция – цены растут постепенно, примерно на 3-5% в год.
- умеренная инфляция – положительный для экономики фактор, она стимулирует спрос, способствует расширению производства и инвестированию.
- галопирующая инфляция характерна для развивающихся стран. Рост цен составляет 10-50%

- гиперинфляция – во время кризисов и войн. Рост цен выше, чем 50%.

Экономические последствия инфляции:

- при небольших темпах инфляция содействует росту цен и нормы прибыли;
- обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе;
- наносит большой экономический ущерб крупным корпорациям и мелкому бизнесу;
- нарушает функционирование денежно-кредитной системы;
- падает реальное значение налоговых поступлений в бюджет;
- обесцениваются сбережения населения;
- усложняются международные валютные и кредитные отношения.

Социальные последствия инфляции:

- отставание темпов роста заработной платы от цен на товары и услуги;
- доходы людей растут медленнее, чем темпы инфляции.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. При инфляции товары дешевеют.
2. Цены на товары и услуги не зависят от спроса и предложения на рынке.
3. Индекс потребительских цен – метод измерения инфляции.
4. Рост государственных расходов в военные и кризисные периоды – одна из причин инфляции.
5. Существует три вида инфляции.
6. Инфляция имеет экономические и социальные последствия.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое инфляция?
2. Что происходит с ценой на товары во время инфляции?
3. Какие существуют методы измерения инфляции?

4. Назовите причины инфляции.
5. На какие виды делится инфляция?
6. Какие последствия имеет инфляция?

Задание 5. Восстановите фразы, используя слова для справок.

рассчитать инфляцию → ... инфляции

цены растут → ... цен

вводить налоги → ... налогов

выбирать вариант → ... варианта

выпускать ценные бумаги → ... ценных бумаг

анализировать ситуацию → ... ситуации

стимулировать спрос → ... спроса

Слова для справок: выбор, анализ, рост, выпуск, расчёт, стимул, ввод.

Задание 6. Вставьте слова.

кредит, кредитный, кредитование, кредитор

1. ... – это ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности.
2. ... – предоставление кредита.
3. ... отношения выражаются в разных кредита.
4. Лицо, учреждение, организация, предоставляющие кому-нибудь кредит называется ...

жить, жизнь, жильё, проживание

1. Укажите ваше место...
2. ... – это место, где живут люди.
3. Он ... в другом городе.
4. Время от рождения до смерти человека или животного – это...

распространять, распространённый, распространение

1. Наиболее ... методом измерения инфляции является индекс потребительских цен.

2. Он ... ложную информацию.
3. Новые технологии получили широкое...

дорожать, дорогой, дороже

1. При инфляции некоторые товары...
2. В этом году продукты ..., чем в прошлом году.
3. Он купил ... автомобиль.

дешеветь, дешёвый, дешевле

1. Несмотря на кризис, товары...
2. На рынке овощи ..., чем в супермаркете.
3. ... техника работает недолго.

Задание 7. Образуйте от глагольных словосочетаний именные.

Модель: *регулировать цены → регулирование цен*

распространять информацию → ... информации

измерять инфляцию → ... инфляции

расширять денежную массу → ... денежной массы

сокращать объём производства → ... объёма производства

увеличивать налоги → ... налогов

уменьшать затраты → ... зарплат

Задание 8. Образуйте степень сравнения имён прилагательных.

Модель: *важный – важнее*

быстрый – ...

маленький – ...

медленный – ...

высокий – ...

дорогой – ...

низкий – ...

дешёвый – ...

крупный – ...

большой – ...

плохой – ...

продуктивный – ...

экономичный – ...

актуальный – ...

выгодный – ...

Задание 9. Сравните объекты, используя модель.

Модель: услуги и продукты – дорогой

Услуги дороже продуктов. Услуги дороже, чем продукты.

цены и стоимость – высокий

оплата и прибыль – низкий

рынок и магазин – большой

рост доходов и темпы инфляции – медленный

товары и сырьё – дешёвый

Задание 10. Составьте план текста. Используя план, расскажите текст.

ТЕМА 10. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Задание 1. Прочитайте слова.

занятость – employment	заменять – to replace
безработица – unemployment	колебание – volatility
приобретать – to acquire, purchase	перемена – change
трудовой доход – earned income	лицо трудоспособного возраста – economically active age person
гражданин – citizen	преобладать – to dominate
население – population	ограниченные возможности – limited capacity
трудоспособный – working ability	уволенный работник – dismissed employee
заработок – salary	деятельность – activity
органы службы занятости – employment service offices	осуществляться – to be carried out
численность – number	уборка урожая – harvesting
рабочая сила – work force	источник доходов – source of income
доля – share	потребительский спрос – consumer demand
зарегистрировать – to register	крепкий – strong
уровень безработицы – unemployment rate	понижаться – to go down
выражаться (в чём?) – to be expressed	отстающая страна – lowest-ranked country
улучшение – improvement	оборудование – equipment

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

В условиях рыночной экономики важное социальное значение приобретают проблемы занятости и безработицы.

Занятость – это деятельность, которая связана с удовлетворением личных потребностей людей и даёт возможность иметь трудовой доход.

Занятость населения – важнейшая характеристика макроэкономики. К занятым гражданам относятся мужчины и женщины в возрасте от 16 лет и старше.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу.

К безработным относятся лица в возрасте 16 лет и старше, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости, ищут работу. Суммарная численность занятых и безработных составляет общие ресурсы труда в экономике, или рабочую силу.

Уровень безработицы измеряется как доля официально зарегистрированных безработных к численности занятых в производстве. Чаще всего выражается в процентах. Самый высокий в мире уровень безработицы в Зимбабве (95 % населения), второе место – Либерия (85 % населения), третье – Демократическая Республика Конго (78 % населения).

Существуют следующие **причины безработицы**:

- Структурные улучшения в экономике – появление и использование новых технологий и оборудования приводит к сокращению количества рабочих мест (машины заменяют человека);

- Сезонные колебания – временные перемены в объеме производства продукции и предоставления услуг (и в количестве рабочих мест) в некоторых отраслях производства;

– Демографические изменения – увеличение лиц трудоспособного возраста может привести к тому, что спрос на рабочие места будет преобладать над предложением, что и ведёт к безработице.

Виды безработицы:

– Структурная – невозможность найти работу из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации;

– Фрикционная – ограниченные возможности для уволенного работника найти свободное рабочее место в соответствии со своей специальностью.

– Циклическая – бывает при экономическом кризисе, когда падают объёмы производства.

– Сезонная – некоторые виды деятельности могут осуществляться только в определённое время года. Наиболее ярким примером являются рабочие, занятые в сельском хозяйстве, работающие в период уборки урожая, а в остальное время не имеют постоянного источника доходов.

Безработица необходима для нормального существования рыночной экономики, так как она даёт резерв рабочей силы, который необходим для быстрой реакции рынка на изменения потребительского спроса. Однако если в странах с крепкой рыночной экономикой её уровень небольшой и может понижаться до минимальных значений, то в отстающих странах и государствах её уровень имеет тенденцию к росту.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Занятость – это когда трудоспособное население не может найти себе работу.

2. Безработица – это деятельность, которая связана с удовлетворением личных потребностей людей и даёт возможность иметь трудовой доход.

3. К занятым гражданам относятся мужчины и женщины в возрасте от 16 лет и старше.

4. К безработным относятся лица в возрасте 16 лет и старше, которые не имеют работы и заработка.
5. Уровень безработицы измеряется в процентах.
6. Появление новых технологий является причиной безработицы.
7. Уменьшение количества лиц трудоспособного возраста приводит к безработице.
8. Структурная безработица – это невозможность найти работу из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации.
9. Рабочие имеют постоянный доход только в определённое время – это сезонная безработица.
10. Безработица необходима для нормального существования рыночной экономики.
11. В отстающих странах и государствах уровень безработицы снижается.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое занятость?
2. Что такое безработица?
3. Кто относится к занятым гражданам?
4. Кто относится к безработным гражданам?
5. Как измеряется уровень безработицы?
6. В каких странах самый большой уровень безработицы?
7. Что является причиной безработицы?
8. Назовите виды безработицы.
9. Почему безработица необходима для нормального существования рыночной экономики?

Задание 5. Вставьте слова.

**работа, работник, рабочий, заработать,
безработица, безработный, работоспособный**

1. ... – это социально-экономическое явление.
2. ... – это вид труда как источник дохода.
3. Уволенный ... не может найти свободное рабочее место.
4. ... человек, это человек, который не имеет...
5. Он ... много денег.
6. К занятым гражданам относится ... население.
7. Суммарная численность занятых и безработных составляет ...
силу.

Задание 6. От данных глаголов образуйте существительные.

- приобретать → ...
- удовлетворять → ...
- потреблять → ...
- измерять → ...
- составлять → ...
- выражать → ...
- улучшать → ...
- сокращать → ...
- предоставлять → ...
- изменять → ...
- падать → ...
- понижать → ...
- использовать → ...

Задание 7. Вставьте глаголы: **падать, измеряться,
осуществляться, понижаться, приобретать.**

1. Уровень безработицы ... в процентах.

2. В странах с крепкой рыночной экономикой уровень безработицы небольшой и может...

3. В условиях рыночной экономики важное социальное значение ... проблемы занятости и безработицы.

4. Некоторые виды деятельности могут ... только в определённое время года.

5. При экономическом кризисе ... объёмы производства.

Задание 8. Соедините две части предложения.

Безработица необходима для...	в Зимбабве (95 % населения).
В условиях рыночной экономики важное социальное значение приобретают...	не имеют работы и заработка.
Циклическая безработица бывает при экономическом кризисе, когда...	нормального существования рыночной экономики.
Занятость населения – ...	проблемы занятости и безработицы.
Самый высокий в мире уровень безработицы...	важнейшая характеристика макроэкономики.
К занятым гражданам относятся...	падают объёмы производства.
К безработным относятся лица в возрасте 16 лет и старше, которые...	мужчины и женщины в возрасте от 16 лет и старше.

Задание 9. Передайте содержание текста, используя следующие предложения.

1. В условиях рыночной экономики важное социальное значение...
2. Занятость – это...
3. К занятым гражданам относятся...
4. Безработица – это...
5. К безработным относятся...
6. Уровень безработицы измеряется...
7. Существуют следующие причины безработицы: ...
8. Виды безработицы...
9. Безработица необходима для...

ТЕМА 11. НАЛОГИ КАК СТИМУЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Задание 1. Прочитайте слова.

налог – tax	орган власти – authority
платёж – payment	налоговая ставка – tax rate
обеспечение – providing	заработная плата – salary
регулировать – to regulate	земельная рента – land rent
налоговое законодательство – tax legislation	недвижимое имущество – real estate
совокупность – sum, totality	наследование – inheritance
установленный налог – established tax	дарение – donation
взимать – to charge	таможенная пошлина – customs duty
источник доходов – source of income	перераспределение – redistribution
подразделяться – to be divided	устранение – removing
прямой налог – direct tax	совокупный спрос – aggregate demand
косвенный налог – indirect tax, implicit tax	расти – to grow
государственный бюджет – state budget	правительство – government
посредник – broker, agent	зависеть – to depend

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Налог – это обязательный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц для обеспечения деятельности государства. Взимание

налогов регулируется налоговым законодательством. Совокупность установленных налогов, а также принципов, форм и методов их установления, изменения, отмены, взимания и контроля образуют налоговую систему государства.

Налоги выполняют две основные функции: источник доходов и регулятор экономической системы государства.

Все налоги подразделяются на несколько видов:

1. **Прямые** (платит физическое лицо) и **косвенные** (физическое лицо платит через посредника).

2. **Аккордные** (не зависят от дохода экономического агента) и **подходные** (составляют определённый процент от дохода).

3. **Центральные** (устанавливаются и собираются в государственный бюджет) и **местные** (устанавливаются и собираются местными органами власти).

4. **Прогрессивные** (налоговая ставка возрастает с увеличением дохода), **регрессивные** (налоговая ставка уменьшается с увеличением дохода) и **пропорциональные** (тарифная ставка неизменна).

К прямым налогам относятся:

– **подходные налоги**: на доходы физических лиц, на предпринимательскую прибыль, на прибыль организаций, на заработную плату, на процентные доходы, на земельную ренту;

– **налоги на имущество**: налог на недвижимое имущество, налог с наследования или дарения;

– **земельный налог**.

Косвенные налоги – это таможенные пошлины, акцизы, налог на добавленную стоимость (НДС), налог с продаж.

Государство может устанавливать налоги по разным причинам: от перераспределения доходов населения до устранения внешних экономических эффектов. Воздействие налогов можно рассматривать как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях.

Снижение налогов стимулирует рост как совокупного спроса, так и совокупного предложения. Чем меньше налогов нужно платить, тем больше дохода у домохозяйств для потребления. Таким образом, растёт совокупное потребление и совокупный спрос. Поэтому, правительство снижает налоги, когда проводит стимулирующую экономическую политику.

Если правительство повышает налоги, то фирмы сокращают предложение своего товара. Таким образом, размер налога обратно пропорционален величине совокупного предложения.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Налог – это обязательный платёж.
2. Налоги устанавливает государство.
3. Налог – это источник доходов предпринимателя.
4. Прямые налоги платит физическое лицо через посредника.
5. Аккордные налоги зависят от дохода экономического агента.
6. Земельный налог относится к прямым налогам.
7. Налог на добавленную стоимость (НДС) – это косвенный налог.
8. Снижение налогов стимулирует рост как совокупного спроса.
9. Повышение налогов сокращает предложение товара.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое налог?
2. Что образует налоговую систему государства?
3. Какие функции выполняют налоги?
4. Как подразделяются налоги?
5. Как государство устанавливает налоги?
6. Что происходит, когда правительство снижает и повышает налоги?

Задание 5. Понимаете ли вы значения следующих слов:

Налогоплательщик – лицо, которое должно платить налоги.

Налогообложение – процесс установления и взимания налогов в стране.

Налоговый агент – физическое или юридическое лицо, которое должно рассчитать сумму налоговых выплат, удержать её с налогоплательщика и перечислить в бюджет.

Например, если гражданин трудоустроен, то его налоговым агентом является работодатель, он (или бухгалтер предприятия) рассчитывает налог, удерживает его с заработной платы работника и перечисляет в бюджет.

Объект налогообложения – это объект (проданная услуга, товар, имущество), за который нужно платить налог.

Налоговая ставка – процент налога.

Налоговый период – время, за которое нужно заплатить налог.

Задание 6. Скажите, от каких слов образованы сложные слова: **налогоплательщик, налогообложение.**

Задание 7. Вставьте слова **налог, налоговый, налогоплательщик, налогообложение.**

1. Совокупность установленных налогов, а также принципов, форм и методов их установления, изменения, отмены, взимания и контроля образуют ... систему государства.

2. ... – это физическое или юридическое лицо, обязанное платить налоги.

3. ... – это регулятор экономической системы государства.

4. ... – совокупность налогов, взимаемых в установленном законом порядке.

Задание 8. От глагольных словосочетаний образуйте именные.

взимать платёж → ... платежа

обеспечить деятельность → ... деятельности

регулировать экономику → ... экономики

устанавливать стоимость → ... стоимости

изменять цену → ... цены

выполнять функции → ... функций

наследовать имущество → ... имущества

дарить недвижимость → ... недвижимости

перераспределять доходы → ... доходов

снижать налоги → ... налогов

повышать ставку → ... ставки

стимулировать рост → ... роста

сокращать предложение → ... предложения

Задание 9. Вставьте глаголы **стимулировать, платить, относиться, регулировать, снижать.**

1. Налогоплательщик – лицо, которое должно ... налоги.

2. Снижение налогов ... рост совокупного спроса и совокупного предложения.

3. Налоговое законодательство ... взимание налогов.

4. Правительство ... налоги, когда проводит стимулирующую экономическую политику.

5. Подоходные налоги ... к прямым налогам.

Задание 10. Соедините две части предложения.

1. Налоги выполняют две основные функции:	подходные налоги, налоги на имущество, земельный налог.
2. К прямым налогам относятся:	таможенные пошлины, акцизы, налог на добавленную стоимость (НДС), налог с продаж.
3. Если правительство повышает налоги,	когда проводит стимулирующую экономическую политику.
4. Правительство снижает налоги,	источник доходов и регулятор экономической системы государства.
5. Косвенные налоги – это	то фирмы сокращают предложение своего товара.

ТЕМА 12. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания.

предпринимательство – entrepreneurship	биржа – stock exchange
оказание услуг – service delivery	возмещение ущерба – compensation
допускаться – to be allowed	имущество – property
отрасль – branch, field	утрата – loss
хозяйственная деятельность – economic activity	потеря – losing
бытовое обслуживание – household services	посредник – mediator
издательская деятельность – publishing	извлечение – extraction
ценные бумаги – securities	доля – share
посредничество – mediation	вести дела – do business
собственность – property	собственные интересы – own interests
наёмный работник – employee	нести ответственность – to be responsible
страхование – insurance	заключать контракт – to sign a contract
облигация – bond	совместная ответственность – sharing responsibility
обязательство фирмы – company commitment	вклад – contribution
владеть – to possess	нужды – needs
благотворительный – charitable	физическое / юридическое лицо – physical / legal person

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Предпринимательская деятельность, или **предпринимательство**, – это самостоятельная деятельность лиц или предприятия, направленная на производство товаров или оказание услуг и получение прибыли или личного дохода. Предпринимательство допускается в любой отрасли хозяйственной деятельности: промышленности, сельском хозяйстве, торговле, бытовом обслуживании, юридической, издательской, банковской и консультационной деятельности, в сфере операций с ценными бумагами и т.д. Основными сферами предпринимательской деятельности являются: производство (продукции, услуг), коммерция (торговля) и коммерческое посредничество. Основу предпринимательской деятельности составляет форма собственности: частная, акционерная, государственная, кооперативная. Субъектами предпринимательской деятельности выступают физические лица (собственники и наёмные работники), фирмы, государственные институты.

Существуют следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное, страховое, посредническое.

Производственное предпринимательство – это процесс производства конкретных товаров, оказания услуг для их реализации потребителям (покупателям).

Коммерческо-торговое предпринимательство – основной вид украинского предпринимательства. Предприниматель продаёт готовые товары конкретным потребителям.

В финансово-кредитном предпринимательстве предметом купли-продажи являются ценные бумаги (акции, облигации и др.), валюта и национальные деньги. Этот вид предпринимательства осуществляется

через коммерческие банки, финансово-кредитные компании, валютные биржи.

При **страховом** предпринимательстве страховые организации гарантируют страхователям возмещение ущерба от потери имущества, утраты здоровья, жизни и других видов потерь.

Посредническая предпринимательская деятельность – это вид предпринимательской деятельности, при котором субъекты экономической деятельности не производят и не продают товары, а являются посредниками между производителями и потребителями. Посредник – это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся.

Основными типами фирм в рыночной экономике являются частные коммерческие (прибыльные) предприятия, государственные (общественные) предприятия и частные некоммерческие (неприбыльные) организации.

Частные коммерческие предприятия – это фирмы, которые создаются для извлечения экономических выгод (прибыли). В странах с рыночной экономикой на них приходится основная доля производимых товаров и услуг.

Индивидуальное предприятие – это фирма, владелец которой самостоятельно ведёт дела в собственных интересах, управляет фирмой, получает всю прибыль и несёт персональную ответственность. Владельцы всех ресурсов заключают контракты с собственником такой фирмы.

Партнёрство – это фирма, которую организовали лица, совместно владеющие и управляющие предприятием. Партнёры несут совместную ответственность по обязательствам фирмы.

Акционерное общество (корпорация) – это фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника

ограничена его вкладом в данное предприятие. Корпорация представляет собой наиболее важную форму организации деловых предприятий во всех развитых странах с рыночной экономикой.

Государственное предприятие – это структурная единица государственного предпринимательского сектора, в которой государство владеет контрольным пакетом акций или играет решающую роль в управлении.

Частные некоммерческие организации – это организации, созданные для удовлетворения каких-либо общественных нужд и которые по закону не могут распределять между своими собственниками полученные прибыли. Сюда относятся различные добровольные, филантропические и благотворительные организации, которые составляют заметную долю в экономической деятельности в странах с рыночной экономикой.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Предпринимательство – это предпринимательская деятельность.
2. Предпринимательство направлено на получение прибыли.
3. Предпринимательство не допускается в сельском хозяйстве.
4. Только государственная форма собственности составляет основу предпринимательской деятельности.
5. Существует 2 вида предпринимательства.
6. Основными типами фирм являются частные и государственные предприятия.
7. Государственное предприятие – это структурная единица, где частный предприниматель владеет контрольным пакетом акций.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое предпринимательство?
2. Где допускается предпринимательство?
3. Назовите основные сферы предпринимательской деятельности.
4. Кто выступает субъектом предпринимательской деятельности?
5. Какие виды предпринимательства вы знаете?
6. Назовите основные типы фирм в рыночной экономике?

Задание 5. Вставьте слова.

предприниматель, предпринимательский, предпринимательство

1. ... допускается в любой отрасли хозяйственной деятельности.
2. Владимир занимается ... деятельностью.
3. Он частный...

хозяйство, хозяйственный, хозяин

1. Сельское ... – крупная отрасль экономики Украины.
2. Здесь находятся различные ... организации.
3. Собственник – это ... фирмы.

торговля, торговый, торговать

1. Нам выгодно ... с другими странами.
2. Крупнейшим ... центром в мире является Дубай Молл.
3. ... – вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи.

коммерция, коммерческий, коммерсант

1. ... – это предпринимательская деятельность.
2. Человек, который занимается ... деятельностью называется...

собственник, собственность, собственный

1. Субъект ... – это...
2. Размер ... капитала используется для определения финансового состояния фирмы.

посредник, посредничество, посредничать, посреднический

1. Субъекты экономической деятельности, которые не производят и не продают товары, являются ... между производителями и потребителями.

2. Банкиры согласились ... при реализации акций земельных банков. 3. ... – это переговоры между участниками спора.

4. ... услуги – форма предпринимательской деятельности, которая заключается в налаживании связей между производителями и потребителями.

обслуживать, обслуживание

1. Он должен ... клиентов.

2. Я работаю в сфере...

акция, акционерный, акционер

1. ... – это владелец ... предприятия.

страховать, страхование, страховой

1. Вы должны ... своё имущество. ... включает различные виды ... деятельности.

партнёр, партнёрский, партнёрство

1. ... – это фирма, которую организовали лица, совместно владеющие и управляющие предприятием.

2. ... несут совместную ответственность по обязательствам фирмы.

3. Деловые отношения основываются на заключении ... договора.

решать, решающий, решение

1. Вы часто ... такие проблемы.

2. Мы нашли оптимальное ... проблемы.

3. Это является ... фактором создания богатства.

Задание 6. От глагольных словосочетаний образуйте именные. Используйте слова для справок. Составьте с ними предложения.

Модель: *получить* прибыль → *получение* прибыли

оказывать услуги → ... услуг

обслуживать клиентов → ... клиентов

реализовывать товар → ... товара

возмещать ущерб → ... ущерба

владеть акциями → владение ... акциями

управлять → ... предприятием

решать проблемы → ... проблем

ограничивать возможности → ... возможностей

создавать организации → ... организаций

распределять доходы → ... доходов

Слова для справок: владение, распределение, реализация, управление, ограничение, создание, возмещение, решение, обслуживание, оказание.

Задание 7. Напишите от каких имён существительных образованы имена прилагательные.

банковский ←

сельский ←

бытовой ←

финансовый ←

кредитный ←

корпоративный ←

акционерный ←

Задание 8. Трансформируйте сложные предложения со словом "который" в простые с причастиями.

1. Посредник – это лицо, которое **представляет** интересы производителя или потребителя.

2. Акционерное общество (корпорация) – это фирма, которая **имеет** форму юридического лица.

3. Благотворительные организации – это некоммерческие организации, которые **составляют** заметную долю в экономической деятельности страны.

4. Предприниматель – это человек, который **занимается** предпринимательской деятельностью.

5. Агент – лицо, которое **действует** от имени и в интересах производителя товара или потребителя.

Задание 9. Продолжите высказывания, опираясь на информацию текста.

1. Предпринимательство – это...

2. Существуют следующие виды предпринимательства: ...

3. Производственное предпринимательство – это процесс производства...

4. Коммерческо-торговое предпринимательство – когда предприниматель...

5. Финансово-кредитное предпринимательство осуществляется через...

6. При страховом предпринимательстве страховые организации гарантируют...

7. Посредническая предпринимательская деятельность – это...

8. Посредник – это лицо (юридическое или физическое), представляющее...

9. Частные коммерческие предприятия – это фирмы, которые...

10. Индивидуальное предприятие – это фирма, ...

11. Партнёры несут совместную...

12. Корпорация представляет собой...

13. Государственное предприятие – это...

14. Частные некоммерческие организации – это организации, созданные для...

ТЕМА 13. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Задание 1. Прочитайте слова.

бюджет – budget	свобода – freedom
совокупность – totality	справедливый – fair
безопасность – security	налог – tax
достижение – achievement, progress, reaching	валовый внутренний продукт – gross domestic product
обеспечение – providing	фонд – fund
стабильность – stability	распределять – to distribute
устойчивость – resistance, sustainability	защита – protection
угроза – threat	население – population
способность – ability	содержание органов власти – maintenance of state bodies
мера – measure	закон – law
правительство – government	оборона – defense
осуществление – implementation	утверждать – to claim
полная занятость – full employment	исполнять – to carry out
эффективность – efficiency	превышать – to exceed
борьба – competition	доход – income
расход – expense	имущество – property
утверждаться – to approve	

Задание 2. Прочитайте текст.

ТЕКСТ

Основная цель обеспечения экономической безопасности страны – это достижение макроэкономической стабильности.

Макроэкономическая стабильность – это совокупность экономических отношений для обеспечения абсолютной и достаточной

устойчивости экономики к внутренним и внешним угрозам и способности к устойчивому экономическому росту.

Экономическая политика – совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений на макроэкономическом уровне.

Целями экономической политики является обеспечение:

1. Экономического роста национальной экономики;
2. Полной занятости;
3. Экономической эффективности;
4. Стабильности уровня цен, борьба с инфляцией или дефляцией;
5. Экономической свободы;
6. Справедливого распределения доходов;
7. Сбалансированного внешнеторгового баланса.

Основными элементами, составляющими экономическую политику, являются: денежно-кредитная политика, бюджетно-налоговая политика, инвестиционная политика, промышленная политика, политика в области труда и занятости, рынка рабочей силы, регулирования доходов, внешнеэкономическая политика.

Государственный бюджет – основной общегосударственный фонд централизованных средств. С помощью бюджета государство концентрирует определённую часть валового внутреннего продукта и распределяет её на развитие национальной экономики, для социальной защиты населения, содержания органов государственной власти и управления, обороны страны.

Деятельность государства по формированию, рассмотрению, исполнению бюджета, а также составлению и утверждению отчёта о его исполнении называется бюджетный процесс.

Если запланированные доходы государственного бюджета превышают его расходы, то это называется бюджетный профицит (или профицит бюджета).

Запланированное превышение расходов бюджета над его доходами называют бюджетный дефицит (или дефицит бюджета).

Доходы государственного бюджета формируются за счёт налогов, неналоговых доходов от внешнеэкономической деятельности, а также доходов от имущества, которое находится в государственной собственности, доходов целевых бюджетных фондов.

Расходы государственного бюджета – это денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления.

Государственный бюджет на каждый финансовый год утверждается как закон.

Задание 3. Ответьте на вопросы "да" или "нет".

1. Достижение макроэкономической стабильности является целью обеспечения экономической безопасности страны.

2. Экономическая политика – это способность к устойчивому экономическому росту.

3. Целью экономической политики является обеспечение экономического роста национальной экономики.

4. Внешнеэкономическая политика – основной элемент экономической политики.

5. Государственный бюджет – основной общегосударственный фонд централизованных средств.

6. Если запланированные доходы государственного бюджета превышают его расходы, то это называется дефицит бюджета.

7. Доходы государственного бюджета формируются за счёт налогов.

8. Государственный бюджет утверждается как закон.

Задание 4. Ответьте на вопросы.

1. Что такое макроэкономическая стабильность?
2. Что значит экономическая политика?
3. Назовите цели экономической политики.
4. Что такое государственный бюджет?
5. За счёт чего формируются доходы государственного бюджета?
6. Что значит дефицит и профицит бюджета?
7. Как часто утверждается государственный бюджет?

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Суффикс –ОСТЬ у существительных образует новые слова со значением абстрактного признака. Существительные образуются от прилагательных. Существительные с суффиксом –ОСТЬ употребляются только в форме единственного числа. Все существительные с суффиксом –ОСТЬ женского рода. Например: активн-ый → активн-ость; бедн-ый → бедн-ость; опасн-ый → опасн-ость.

Задание 5. От данных прилагательных образуйте существительные с суффиксом **–ОСТЬ**.

- Безопасный → ...
- стабильный → ...
- совокупный → ...
- устойчивый → ...
- способный → ...
- занятый → ...
- эффективный → ...
- справедливый → ...

Задание 6. Обратите внимание на сложные слова, определите способ их образования. Понимаете ли вы их значение?

Макроэкономический
внешнеторговый
внешнеэкономический

Задание 7. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные.

Обеспечить безопасность → ... безопасности
достигать стабильности → ... стабильности
распределять доходы → ... доходов
утверждать бюджет → ... бюджета
превышать расходы → ... расходов
составлять отчёт → ... отчёта
обеспечить экономический рост → ... экономического роста
направлять денежные средства → ... денежных средств

Задание 8. Вставьте глаголы **утверждаться, являться, концентрировать, превышать, называться.**

1. Деятельность государства по формированию, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджета ... бюджетный процесс.

2. Одной из основных целей обеспечения экономической безопасности страны ... достижение макроэкономической стабильности.

3. С помощью бюджета государство ... определённую часть валового внутреннего продукта.

4. Если запланированные доходы государственного бюджета ... его расходы, это называется бюджетный профицит.

5. Государственный бюджет на каждый финансовый год ... как закон.

Задание 9. Соедините две части предложения.

1. Запланированное превышение расходов бюджета над его доходами называют...	экономического роста национальной экономики
2. Государственный бюджет на каждый финансовый год...	называется бюджетный процесс.
3. Целями экономической политики являются обеспечение...	бюджетный дефицит (или дефицит бюджета).
4. Деятельность государства по формированию, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджета...	определённую часть валового внутреннего продукта
5. С помощью бюджета государство концентрирует...	утверждается как закон.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бутырнова Т.С. Экономика. Учебное пособие. – Москва: Экономика. – 2004. – 364 с.
2. Вводный курс по экономической теории. Учебник для лицеев / Под общей ред. Г.П. Журавлевой. – Москва: Инфра-М. – 2006. – 368 с.
3. Гродский В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров. – Москва: ИНФРА-М. – 2013. – 220 с.
4. Козырев В.Н. Основы современной экономики. 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика. – 2007. – 542 с.
5. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики. Учебное пособие / Рук. и науч. ред. А.В. Сидорович. 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дело и Сервис. – 2007. – 1035 с.
6. Современная экономика. Учебное пособие / Под ред. Мамедова О.Ю. – Р-н/Д: Феникс. – 2011. – 456 с.
7. Янова В.В. Экономика. Курс лекций. – Москва: Экзамен. – 2005. – 384 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление.....	3
Вводная часть	4
Урок 1. Именительный падеж.....	4
Урок 2. Винительный падеж.....	7
Урок 3. Предложный падеж.....	12
Урок 4. Родительный падеж.....	16
Урок 5. Дательный падеж.....	20
Урок 6. Творительный падеж.....	24
Основная часть	32
Тема 1. Экономическая теория и экономика.....	32
Тема 2. Ресурсы и факторы производства.....	38
Тема 3. Товарное производство.....	43
Тема 4. Спрос и предложение.....	50
Тема 5. Виды рынков.....	58
Тема 6. Формы доходов в рыночной экономике.....	65
Тема 7. Деньги в рыночной экономике.....	69
Тема 8. Конкуренция.....	74
Тема 9. Инфляция как макроэкономическое явление.....	81
Тема 10. Занятость и безработица.....	87
Тема 11. Налоги как стимул экономического роста.....	94
Тема 12. Предпринимательство.....	100
Тема 13. Государственный бюджет.....	108
Список использованной литературы.....	114

Навчальне видання

СНІГУРОВА Тетяна Олексіївна
ПАРАМОНОВА Валерія Юріївна
СЄДОЙКІНА Тетяна Миколаївна

НАУКОВА МОВА ДЛЯ ПОЧАТКІВЦІВ ЕКОНОМІКА

Навчальний посібник з російської мови
для іноземних студентів

Російською мовою

Роботу до видання рекомендував доцент Гаврилюк Ю.Р.

В авторській редакції

План 2020 р., поз. 36

Підписано до друку 20.02.2020 р.
Формат 60×84 1/8. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Друк ксерографічний. Ум. друк. арк. 5,8.
Наклад 100 прим. Зам. №02-20

Видавничий центр НТУ "ХПІ", 61002, Харків, вул. Кирпичова, 2.
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 3657 від 24.12.2009 р.

Надруковано ТОВ "Видавництво "Форт"
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців
ДК №333 від 09.02.2001 р.
61023, м. Харків, а/с 10325. Тел. (057)714-09-08

НАУЧНАЯ РЕЧЬ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

ЭКОНОМИКА
